مبادئ الاقتصاد الجزئي

د. كمال الدين الضو

الرقم : ٠٥٦٨٣١٥٤٠٠

البريد : keeldaw@ud.edu.sa

تمنياتنا القلبية لكم بالتوفيق : **& الحان الشوق & هكونا**

بسم الله والحمد لله و الصلاة و السلام على سيدنا محمد

	شرح المحاضرة الأولى صفحة ١٦٢ **شرح أنواع السلع صفحة ١٦٥** **شرح علاقة الدخل في الاستهلاك صفحة ١٦٩** **شرح مبسط عن الفرق بين الكمية المعروضة و المطلوبة صفحة ١٧٠** **شرح التغيرات في توازن السوق بيانياً صفحة ١٧١**
	جميع الواجبات الثلاثة من صفحة ١٧٥ لـ ١٨٠ **الحل صفحة ١٨١**
	من صفحة ١٨٢ إلى صفحة ١٩١ **و الحل الصفحتين ١٩٢ و ١٩٣**

بملتقى جامعة الدمام – إدارة أعمال – مستوى ثاني

كويز لكل محاضرة مفصلة بشرح + كويز للواجبات + كويز مراجعة الاختبار الفصلي + كويز الاختبار الفصلي + ٤ كويزات مراجعة شاملة

(موجودة بموضوع تجمع مقرر مبادئ الاقتصاد الجزئي) .

المحاضرة الأولى مقدمة - محتويات المقرر - يتناول المقرر الموضوعات التالية :

المحاضرة الثانية

مقدمة :

-
-
-

أو بصورة أشمل :

لماذا ندرس علم الاقتصاد ؟

و ما هي المشكلة الاقتصادية ؟

و السؤال المنطقي الآن : هل من الممكن إشباع كل هذه الرغبات دفعة واحدة و بصورة آنية و تلقائية ؟

أولاً : الرغبات الإنسانية :

خصائص الرغبات الإنسانية :

تتميز الرغبات الإنسانية بعدد من الخصائص ، نورد أهمها فيما يأتي :

ثانياً : الموارد :

الاقتصاد الجزئي و الاقتصاد الكلي :

-

- **الاقتصاد الجزئي :**

- **الاقتصاد الكلي :**

Aggregate Economies

المحاضرة الثالثة

طرق التحليل الاقتصادي

-

Descriptive Analysis
Mathematical Analysis
Econometric Analysis
Graphical Analysis

١- التحليل الوصفي :

-

٢- التحليل الرياضي :

-
- $C = \alpha + \beta Y$
- $C = 100 + 0.75Y$

C Y α و β تمثل الثوابت ، حيث أن α β

MPC

Mathematical Economics

٣- التحليل القياسي :

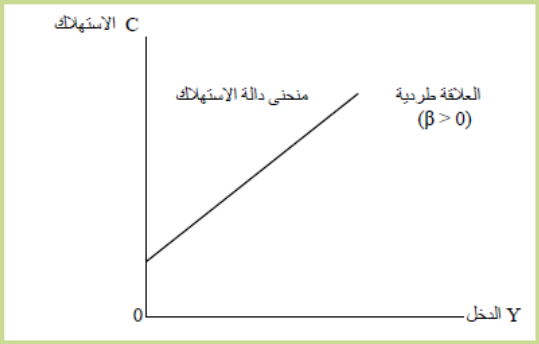
Econometrics

٤- التحليل البياني :

1.1

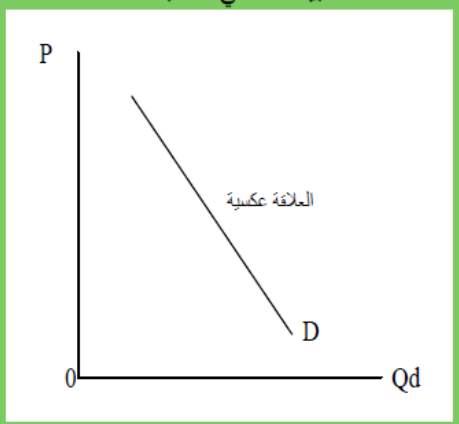
2-1

المحور الراسي .



الشكل (1.1) يوضح علاقة الاستهلاك بالدخل

بينما منحني الطلب



الشكل (2.1) يوضح منحنى الطلب

المحاضرة الرابعة

المشكلة الاقتصادية مشكلة ندرة :

-
-
  -
  -

المشكلة الاقتصادية مشكلة اختيار :

-
-

- **ماذا ننتج ؟**
  -

كيف ننتج ؟

-

لمن ننتج ؟

-
-

بصوره عامه

-
-

مكونات النظام الاقتصادي :

-
-
-

أسس النظام الاقتصادي الرأسمالي :

كيف يجيب النظام الرأسمالي على الأسئلة

-
-
-

كيف يجيب النظام الإسلامي على الأسئلة :

كيف يجيب النظام الاشتراكي على الأسئلة :

-

منحنى إمكانية الإنتاج :

Production possibility curve (ppc) (ppf)

تكلفة الفرصة البديلة :

-

-
-
-

أمكانية الإنتاج :

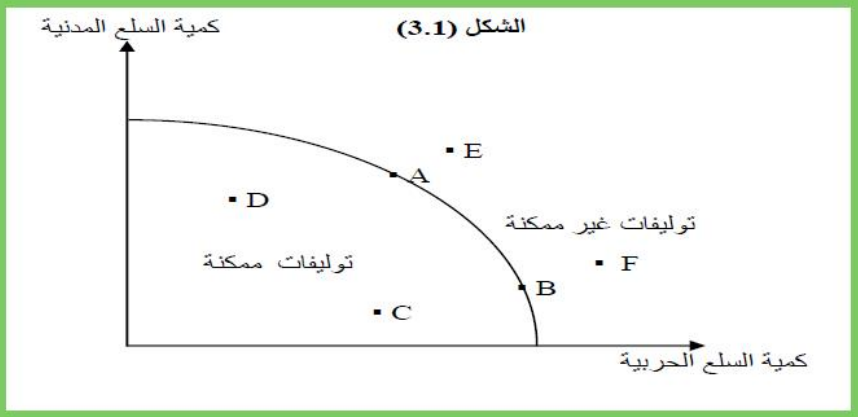
-
-
-
-
-

F,E

C,D

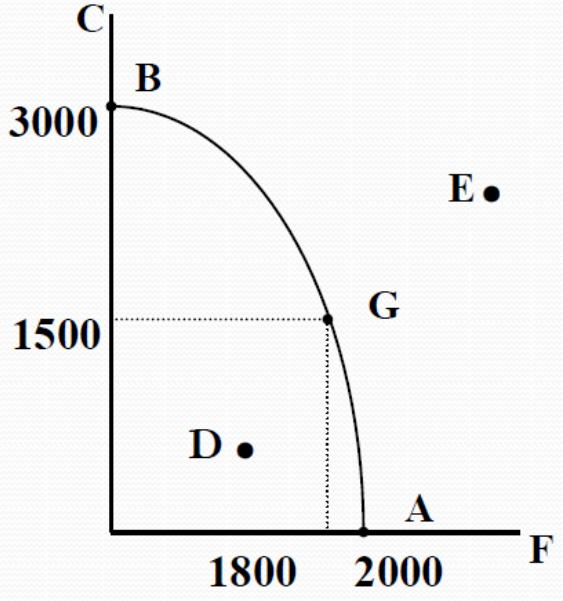
B,A

ويطلق على هذا المنحنى منحنى إمكانيات الإنتاج Production Possibility Boundary or Curve وهذا المنحنى سالب الميل حيث أنه في ظل استخدام الموارد المتاحة استخداماً كاملاً عندما يراد الحصول على كمية أكبر من إحدى السلعتين لابد أن ذلك يتضمن الحصول على كمية أقل من السلعة الأخرى.



ومن ثم يقول أن منحنى إمكانيات الإنتاج يصور ثلاث مصطلحات هي: الندرة والاختيار وتكلفة الفرصة البديلة. وتتمثل الندرة في التواليفات غير الممكنة أو غير المتاحة أعلى وعلى يمين المنحنى ويتمثل الاختيار في الحاجة إلى اختيار أحد البدائل المتاحة على طول هذا المنحنى، وتتمثل تكلفة الفرصة البديلة بالميل السالب لهذا المنحنى.

مثال آخر لتصوير إمكانيات الإنتاج بيانياً دعونا نقيس الإنتاج من الغذاء (F) على المحور الأفقي والإنتاج من الكساء (C) على المحور الرأسي في الشكل أدناه.



- A
- B
- G

2000 F
3000 C

- D

D

- E

جدول :إمكانيات الإنتاج البديلة للسلع الاستهلاكية والإنتاجية بالمليون وحدة

الخيارات	وحدات من السلع الاستهلاكية (مثل الحليب)	وحدات من السلع الإنتاجية (مثل المصانع)
a	0	10
d	4	3
e	0	4

المحاضرة الخامسة

الطلب

السوق :

للسوق في أبسط تركيباته ثلاثة أركان :

آلية عمل السوق :

Invisible Hand

الطلب

- **اصطلاحاً**
- **نظرياً**
- **قانون الطلب**

ملاحظة

يعرف الطلب على أنه

ملاحظات على التعريف

-
-
-
-

الرغبة	التأثير في الطلب	القدرة	التأثير في الطلب

قانون الطلب ( )

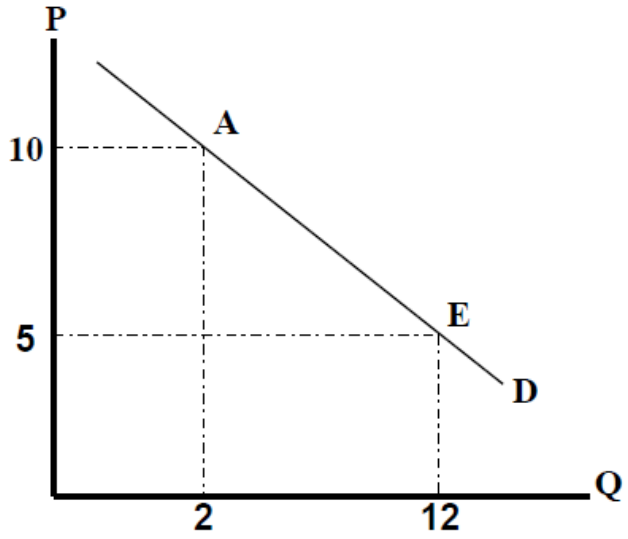
و يمكن التعبير عن هذه العلاقة العكسية بين السعر و الكمية المطلوبة (قانون الطلب) باستخدام :

جدول الطلب :

X

جدول الطلب		
النقاط	**السعر**	**الكمية المطلوبة**
A	10	2
B	9	4
C	8	6
D	7	8
E	6	10
F	5	12

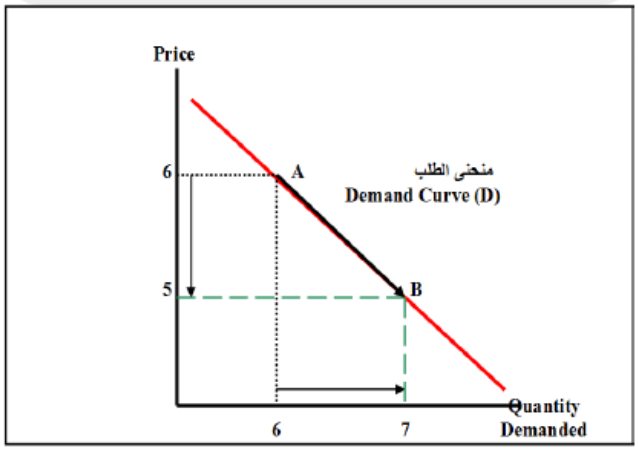
منحنى الطلب :



منحنى الطلب يوضح العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب (الميل السالب).

مثال آخر علي طلب الفرد

الكمية المطلوبة Quantity Demanded (Q_d)	سعر السلعة Price (P)
11	3
9	4
7	5
6	6
3	7
1	8



جدول الطلب:

نلاحظ أنه كلما ارتفع سعر السلعة كلما انخفضت الكمية التي يطلبها المستهلك. فعندما كان السعر **(3)** ريالات، كانت الكمية المطلوبة **(11)** وحدة من السلعة. وعندما ارتفع السعر إلى **(4)** ريالات، انخفضت الكمية المطلوبة إلى **(9)** وحدات و هكذا. ويعنى ذلك أن العلاقة بين السعر والكمية المطلوبة هي علاقة عكسية. وهذا ما يوضحه لنا قانون الطلب.

منحنى الطلب:

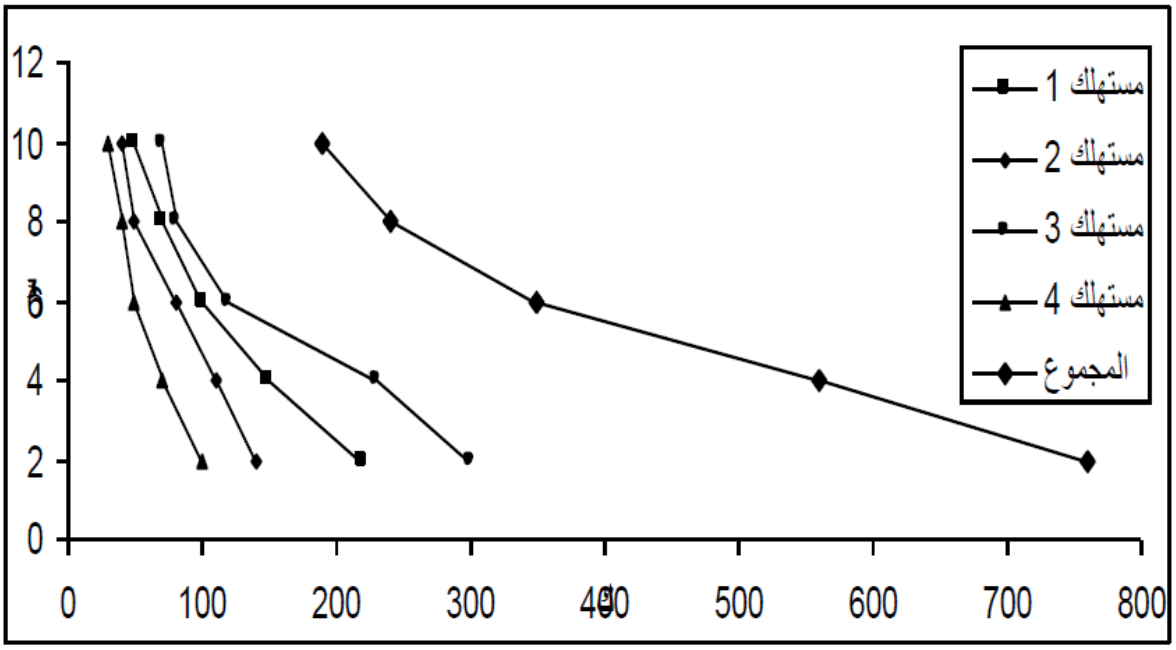
يعكس الميل السالب لمنحنى الطلب العلاقة العكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها حيث يؤدي انخفاض سعر السلعة **(من 6 إلى 5** ريالات**)** إلى ارتفاع الكمية المطلوبة **(من 6 إلى 7** وحدات**)** أي التحرك من النقطة **(A)** إلى النقطة **(B)** على منحنى الطلب.

جدول طلب السوق

(لاختلاف الكمية المطلوبة من مستهلك الي آخر لا نحتاج لافتراض تماثل السلوك الاستهلاكي)

0	30	70	40	50	10	19
0	40	100	50	70	8	26
0	50	120	80	100	6	35
0	70	230	110	150	4	56
0	100	300	140	220	2	76

منحنى طلب السوق



مثال آخر

جداول الطلب لثلاثة مستهلكين على وحدات التفاح خلال فترة زمنية محددة

السعر	المستهلك الأول	المستهلك الثاني	المستهلك الثالث	مجموع الكميات	طلب السوق
10	12	0	1	1+0+12	**13**
7	15	1	5	5+1+15	**21**
4	20	2	16	16+2+20	**38**
2	**27**	**3**	**20**	**20+3+27**	**50**

دالة الطلب :

-
-
- $Qd = F(P0 , Pop, T, Y, EX, Pc , Ps)$

T Pop P0 Qd

Ps Pc EX Y

العوامل المحددة للطلب

١- سعر السلعة :

إن تغير سعر السلعة يتولد عنه أثران كلاهما يدعم العلاقة العكسية بين السعر و الكمية المطلوبة ، هما :

- **أثر الدخل**

- **أثر الإحلال :**

٢- الدخل :

Normal Goods

Inferior Goods

٣- أسعار السلع الأخرى :

السلع البديلة ( ) :

السلع المكملة ( ) :

٤- أذواق المستهلكين :

Tastes

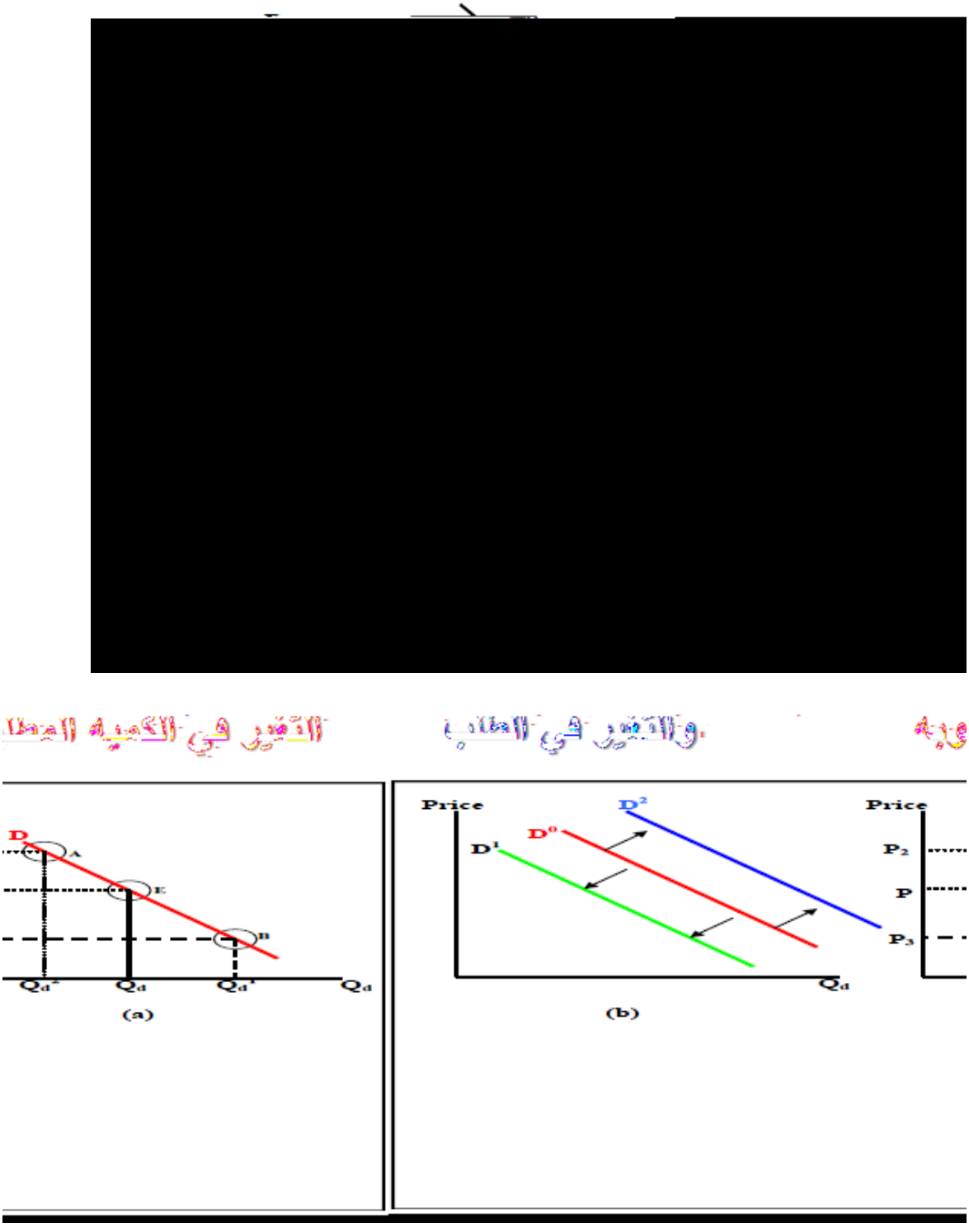
٥- توقعات المستهلكين :

Expected Prices

٦- عدد المستهلكين (عدد السكان) :

١- التغير في الكمية المطلوبة :

التغير في الطلب :



أسئلة مراجعة

اختار الاجابة الصحيحة :

-
-
-

صح أم خطأ

-
-
-
-

المحاضرة السادسة

العرض

العرض ( ) :

-
-

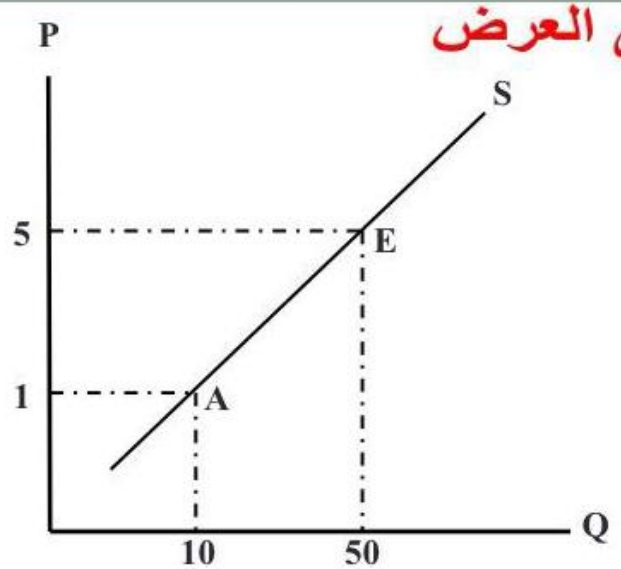
ملاحظة : نفترض أن باقي العوامل المؤثرة في العرض تبقى على حالها دون تغير .

(the law of supply

يمكن التعبير عن العلاقة الطردية بين السعر والكمية المعروضة باستخدام :

جدول العرض		
النقاط	السعر P بالريال	الكمية المعروضة Q بالكيلوجرامات
A	1	10
B	2	20
C	3	30
D	4	40
E	5	50
F	6	60

منحنى العرض



يصور منحنى العرض العلاقة الموجبة بين السعر والكمية المعروضة، حيث تؤدي زيادة (نقصان) السعر إلى زيادة (نقصان) الكمية المعروضة.

العوامل المحددة للعرض : دالة العرض

$$Q_s = F\ (P_0\ ,\ P_f\ ,\ T\ ,\ N\ ,\ P_{EX}\ ,\ P_C\ ,\ P_S\ ,\ T_{ax}\ )$$

Q_s) P_0 P_f

T N P_{EX} P_C

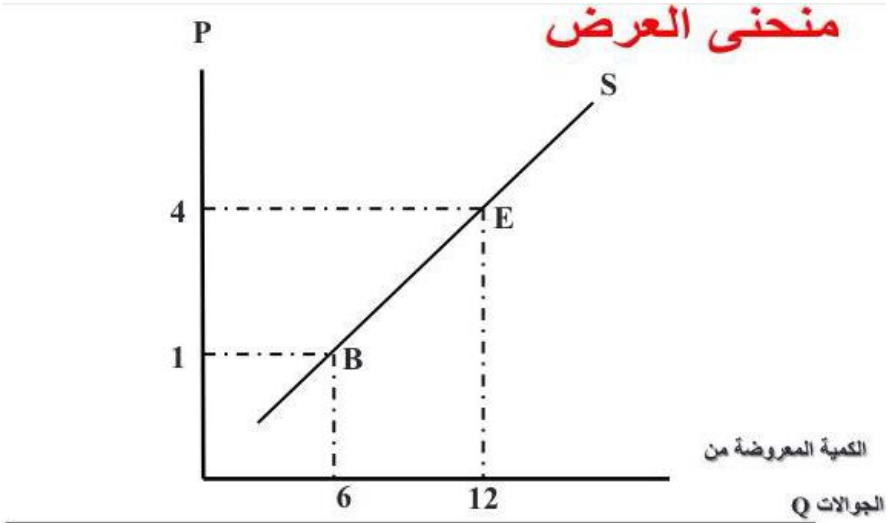
P_S, T_{ax}

دالة محددة للعرض تمثل قانون العرض (مثال) :

- $Q_S = 4 + 2P$
- ,4,3,2,1,0
-

جدول العرض

النقاط	السعر P بالريال	الكمية المعروضة Q بالجوال
A	0	4
B	1	6
C	2	8
D	3	10
E	4	12

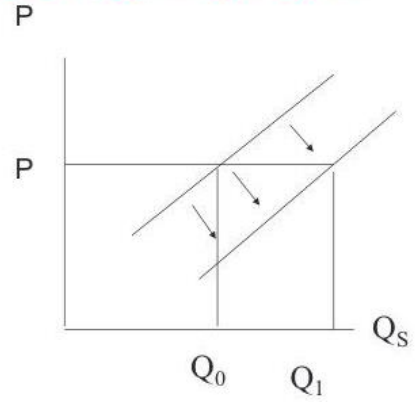


يصور منحنى العرض العلاقة الموجبة بين السعر والكمية المعروضة، حيث تؤدي زيادة (نقصان) السعر إلى زيادة (نقصان) الكمية المعروضة.

سعر السلعة :

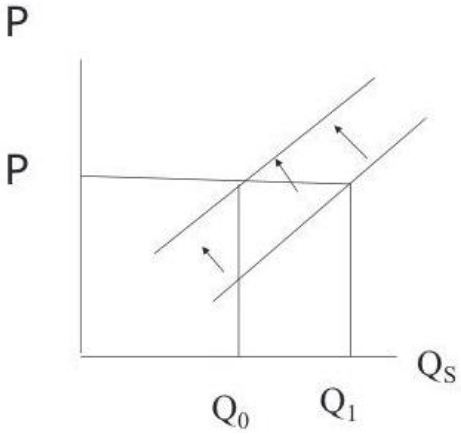
أسعار مدخلات الإنتاج :

التأثير على منحنى العرض



انتقال منحنى العرض بأكمله لليمين في حالة انخفاض أسعار عناصر الإنتاج (انخفاض تكلفة الإنتاج)

التأثير على منحنى العرض



انتقال منحنى العرض بأكمله لليسار في حالة ارتفاع أسعار عناصر الانتاج (ارتفاع تكلفة الإنتاج)

التقدم التقني :

أسعار السلع الأخرى :

السلع البديلة في الإنتاج

السلع المكملة في الإنتاج :

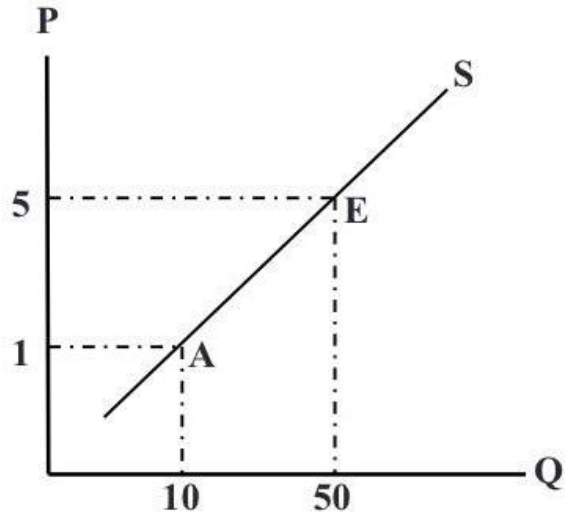
توقعات المنتجين :

عدد المنتجين :

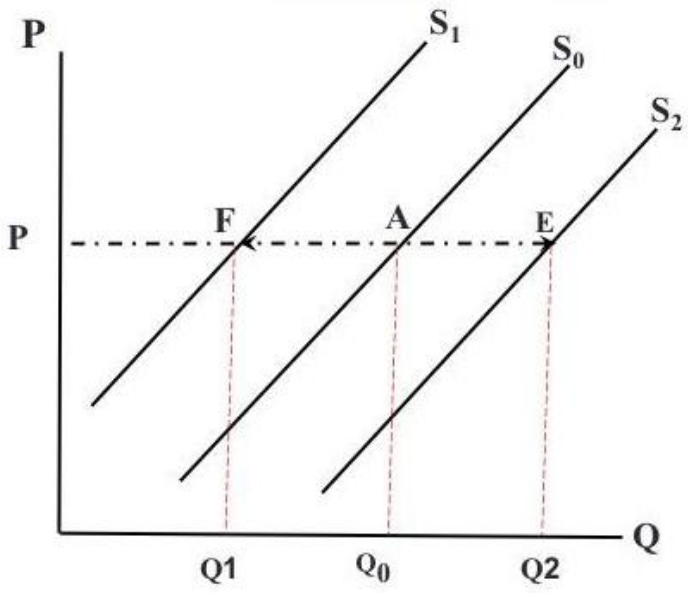
الضرائب والإعانات :

- **تأثير فرض الضرائب**
- **تأثير الإعانات والدعم :**
-
-

التغير في الكمية المعروضة :



التغير في العرض :



أسئلة مبسطة للمراجعة :

اختيار الاجابة الوحيد الصحيحة :

-

أ ب

ج د

-

أ ب ج د

صح أم خطأ :

- **(ارتفاع تكلفة الإنتاج) .**

-

المحاضرة السابعة

توازن السوق (

١. توازن السوق المفهوم والحساب

-
-
-
  -
  -
-

مقدمة

مثال **x**

Qdx = 10 – 2 Px

ومنها نعرف أن :

10 X

هو الميلان السالب لدالة الطلب ( ) و أن الرقم px = 0

مثال **x**

Qsx = 4 + Px

ومنها نعرف أن 4 x

px = 0

وأن الرقم ( ) هو الميلان دالة العرض .

تحديد وضع التوازن حسابيا من جداول العرض والطلب :

السعر	الكمية	الكمية	الحالة	اتجاه السعر
80	50	فائض عرض	ينخفض	7
60	95	فائض عرض	ينخفض	6
50	180	فائض عرض	ينخفض	5
30	300	لا فائض عرض لا فائض طلب	استقرار = توازن	4
25	500	فائض طلب	يرتفع	3
15	800	فائض طلب	يرتفع	2
40	1200	فائض طلب	يرتفع	1

فائض العرض :

فائض العرض : الكمية المعروضة > الكمية المطلوبة

أقل

فائض الطلب :

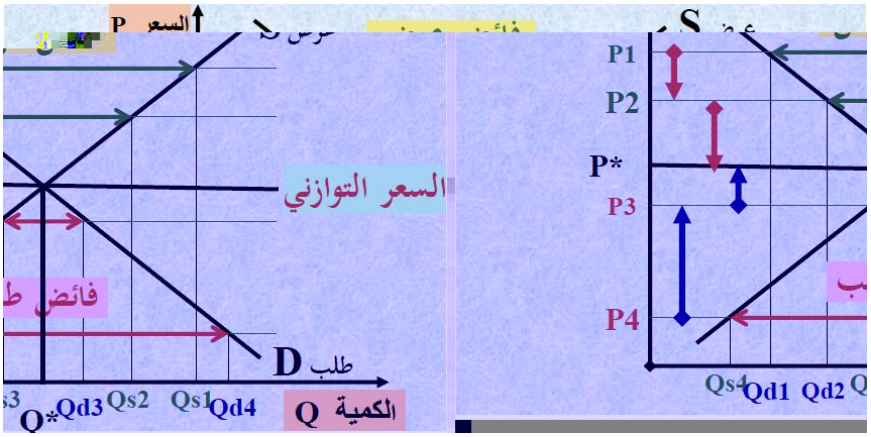
فائض الطلب : الكمية المطلوبة > الكمية المعروضة

أعلى

معنى التوازن :

الكمية المعروضة = الكمية المطلوبة

تحديد وضع التوازن من منحنيات العرض والطلب :



٢. التغير في توازن السوق

التغيرات المحتملة في قوى العرض والطلب :

١. التغير في الطلب مع ثبات العرض

-
-

٢. التغيرات في العرض مع ثبات الطلب

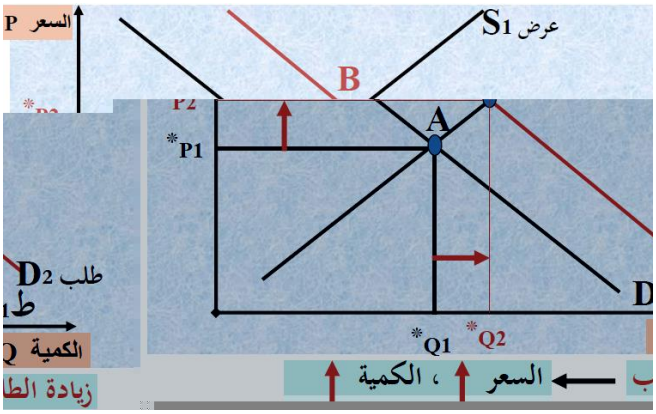
-
-

٣. التغيرات في العرض والطلب معاً وفي نفس الوقت

-
-
-
-

التغيرات التي تؤدي إلى زيادة الطلب :

تأثير زيادة الطلب على وضع التوازن



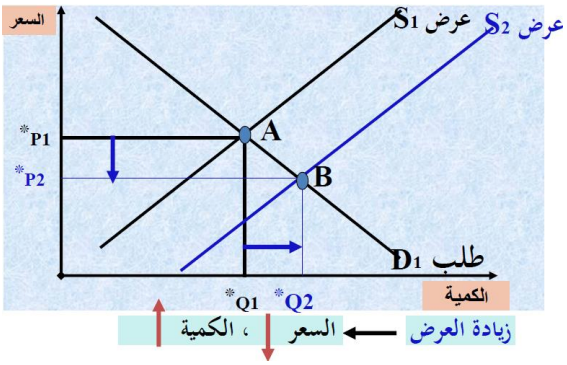
التغيرات التي تؤدي إلى نقص الطلب :

.

.

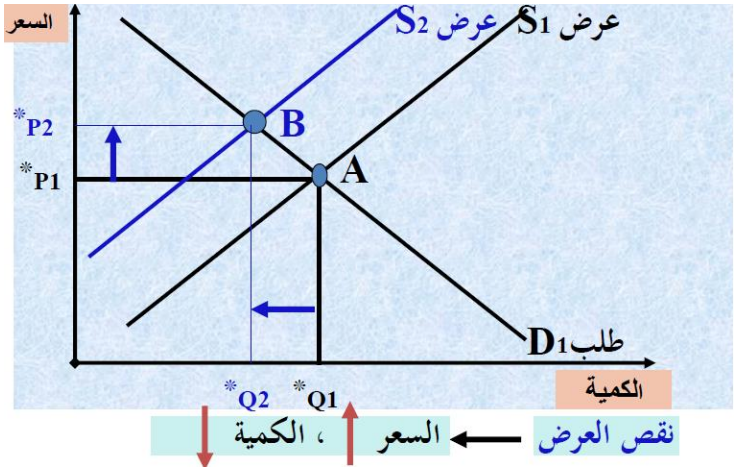
العوامل التي تؤدي إلى زيادة العرض :

تأثير زيادة العرض على وضع التوازن :

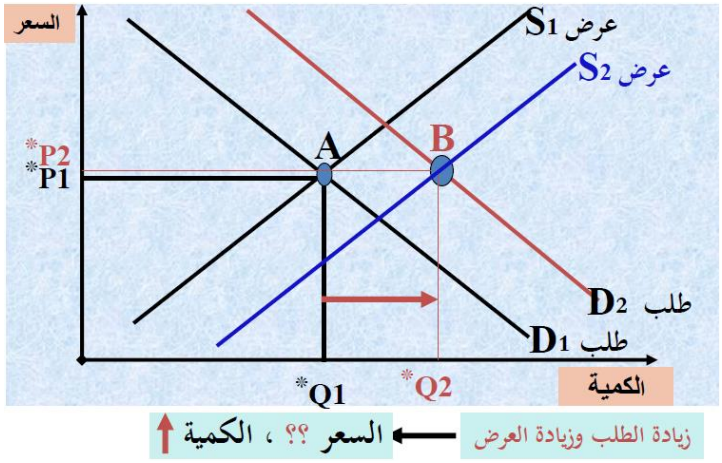


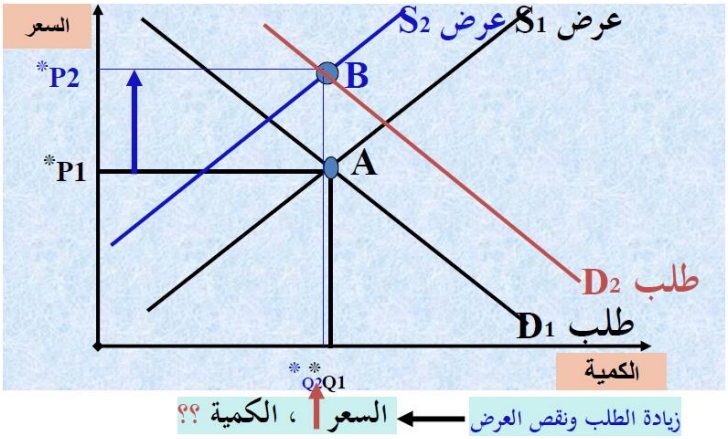
العوامل التي تؤدي إلى نقص العرض :

تأثير نقص العرض على وضع التوازن :



تأثير زيادة الطلب مع زيادة العرض على وضع التوازن :





تحديد وضع التوازن حسياً من المعادلات الطلب والعرض :

- **بالرجوع لمعادلتي الطلب والعرض في بداية العرض التقديمي :**

دالة الطلب على الأرز :

$Qdx = 10 - 2\,Px$

دالة عرض الأرز :

$Qsx = 4 + Px$

.

لهذا الغرض يلزم الإجابة عن السؤال جوهري :

متى يكون السوق في حالة توازن ؟؟

الكمية المعروضة = الكمية المطلوبة

$Qdx = 10 - 2\,Px = Qsx = 4 + Px$

$10 - 2\,Px = 4 + Px$

$10 - 4 = Px + 2\,Px$
$6 = 3\,Px$
$Px = 2$ SR

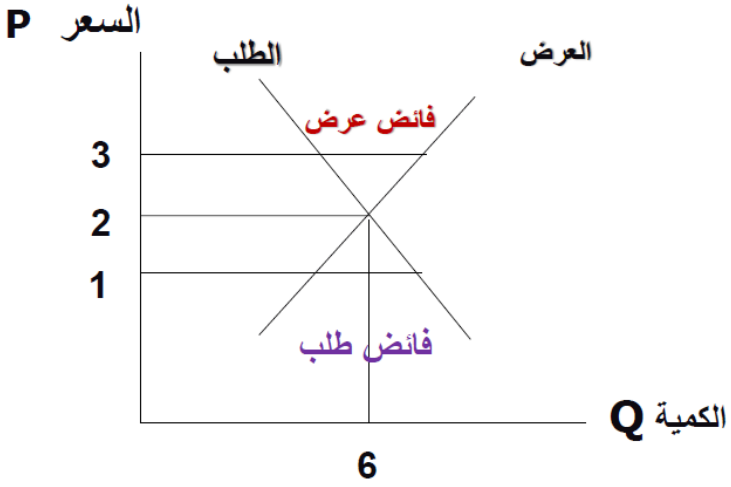
- **وبتعويض السعر Px = 2 في دالة العرض أو دالة الطلب نحصل على الكمية التوازنية :**

Qdx = 10 – 2 Px = Qsx = 4 + Px

Qdx = 10 – 2 (2) = Qsx = 4 + (2) = 6

- **نستطيع الآن تمثيل التوازن بيانياً كما يلي :**

:



أسئلة مراجعة

اختيار الإجابة الصحيحة الوحيدة :

١- عند زيادة العرض مع ثبات الطلب :

٢- من التغيرات التي تؤدي إلى نقص الطلب :

٣- من الجدول ادناه

2	11	3	A
5	9	4	B
7	7	5	C
10	6	6	D
14	3	7	E
16	1	8	F

أي العبارات التالية صحيحة و أيها خاطئة :

6

A

E

المحاضرة الثامنة

مرونة الطلب السعرية

مقدمة

$Qdx = 10 - 2\,Px$

10 x

(Px = 0) (2-)

4 2

1 4.5

- **الآن نريد أن ننتقل بالتحليل لمدى أعمق .**

- **المرونة السعرية للطلب :**

The Price Elasticity of demand

- **قياس المرونة السعرية للطلب :**

$$E_P = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في السعر}}$$

$$E_{P|} = \frac{\%\Delta Q}{\%\Delta P}$$

مثال :

10% 50%

الحل :

$$E_P = \frac{\%\Delta Q}{\%\Delta P} = -\frac{10}{50} = -0.2$$

وتعني هذه النتيجة أن

كل 1 % زيادة (نقصان) في السعر تؤدي إلى نقصان (زيادة) بنسبة 0.2 % في الكمية المطلوبة.

او بطريقة موسعة:

كل 10 % زيادة (نقصان) في السعر تؤدي إلى نقصان (زيادة) بنسبة 2 % في الكمية المطلوبة.

كل 100 % زيادة (نقصان) في السعر تؤدي إلى نقصان (زيادة) بنسبة 20 % في الكمية المطلوبة.

المرونة السعرية للطلب دائما ذات قيمة سالبة وذلك بسبب العلاقة العكسية بين السعر والكمية

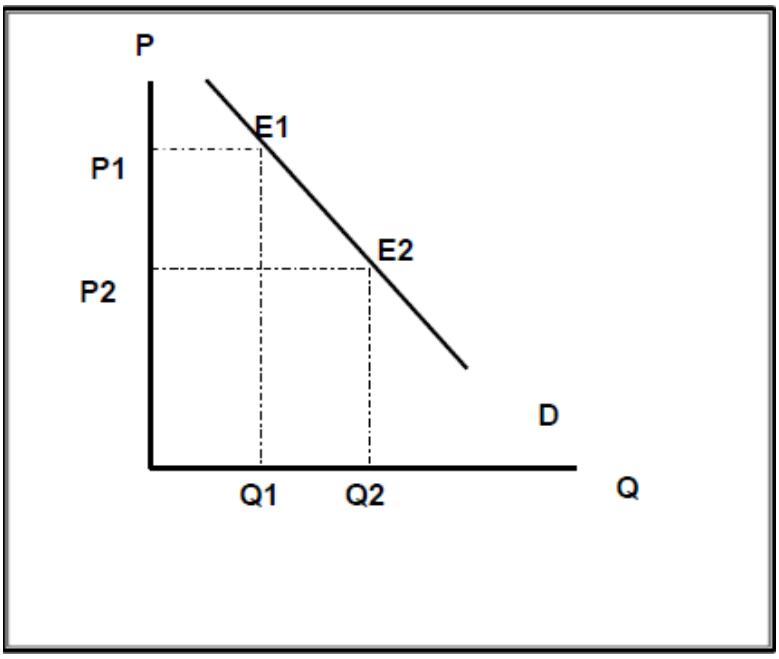
- **المرونة السعرية للقوس :**

(P1

(Q2) (Q1) (P2)

(E2) (E1)

$$E_P == \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_2 + Q_1}$$



مثال :

20 15

10 25

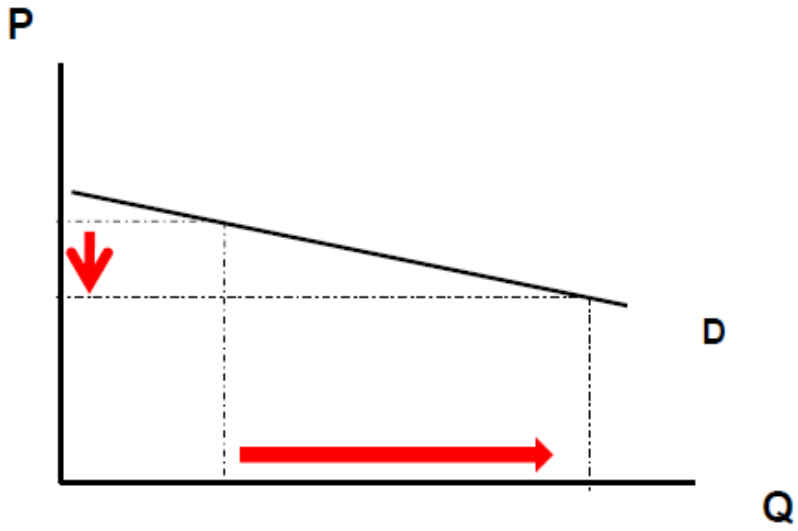
الحل :

$$Ep = \frac{10 - 25}{20 - 15} \times \frac{15 + 20}{25 + 10} = \frac{-15}{5} \times \frac{35}{35} = -3$$

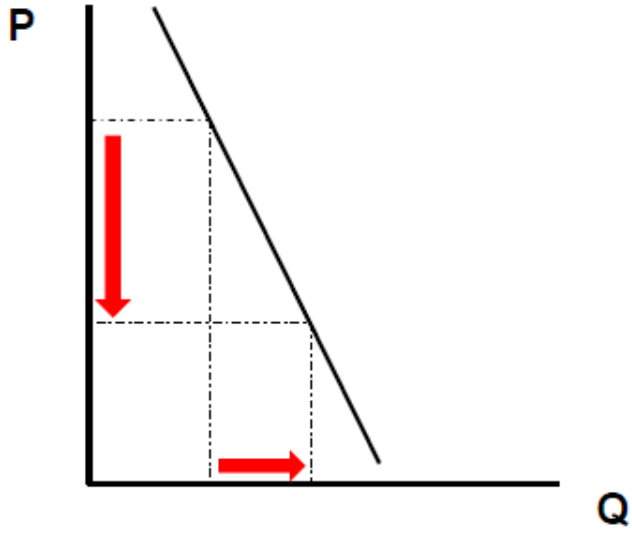
- 1%
  3%
- 10%
  30%

- **أنواع مرونة الطلب السعرية :**

الطلب المرن :

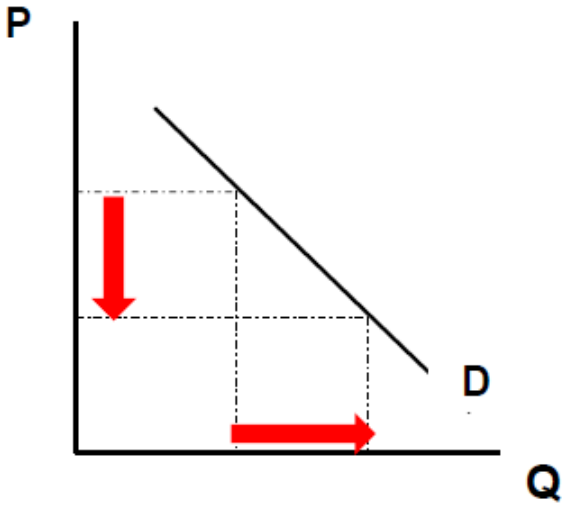


- **الطلب غير المرن :**



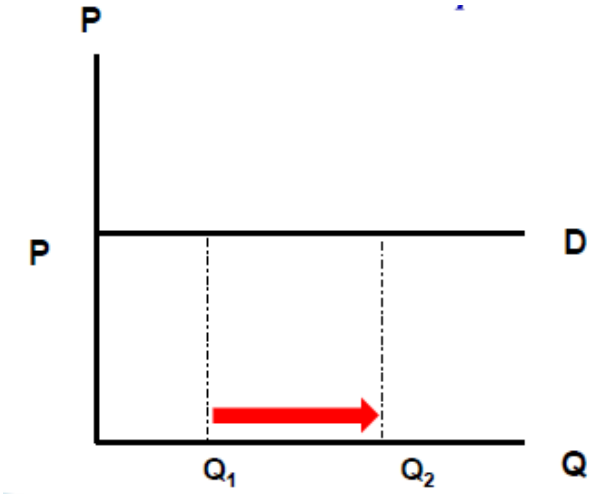
- **الطلب أحادي المرونة :**

(Ep = 1)



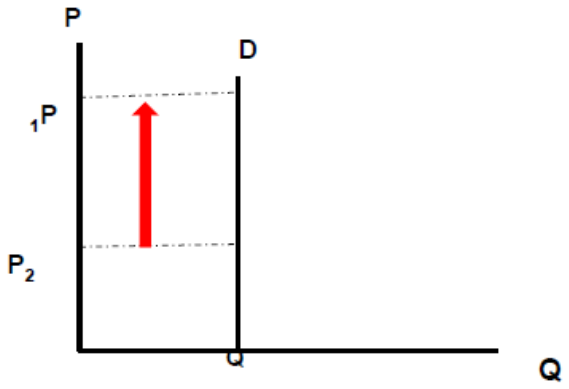
- **الطلب تام (لا نهائي) المرونة :**

$(E_p = \infty)$



- **الطلب عديم المرونة :**

Ep = 0



ملخص انواع مرونة الطلب السعرية

نوع مرونة الطلب السعرية	المقارنة بين التغير في الكمية المطلوبة و التغير في السعر	مقدار أو حجم المرونة
طلب لا نهائي المرونة	$\Delta P = 0$	∞
طلب مرن	$\Delta Q > \Delta P$	المرونة > 1
طلب متكافئ المرونة	$\Delta Q = \Delta P$	المرونة = 1
طلب غير مرن	$\Delta Q < \Delta P$	1 > المرونة > 0
طلب عديم المرونة	$\Delta Q = 0$	المرونة = 0

- **العوامل المحددة للمرونة السعرية للطلب :-**

١- وفرة البدائل القريبة :

٢- أهمية السلعة بالنسبة للمستهلك :

٣- نسبة ما ينفق من الدخل على السلعة :

٤- طول فترة الاستجابة :

اسئلة مراجعة

-

—

—

- 20%

10%

-0.5

0.5

-0.25

0.25

صح أم خطأ

- —

-

—

المحاضرة التاسعة

مرونة الطلب الداخلية و التقاطعية و مرونة العرض

١. المرونة الداخلية للطلب :

$$E_I = \frac{\%\Delta Qd}{\%\Delta I}$$

مثال

% ١٠

، ٠,٧٥

الحل

$$0.75 = \frac{\%\Delta Q^d}{10}$$

$$\Delta Q = 0.75 \times 10 = 7.5\ \%$$

للسلع الدنيا أو الرديئة : $EI < 0$

للسلع الضرورية : $0 < EI < 1$

$EI > 1$

مرونة الطلب السعرية التقاطعية

A

B

$$\frac{A}{B}$$

المرونة السعرية التقاطعية للطلب :

-ve +ve

$$E_{qx,py} = \frac{\%\Delta Qx}{\%\Delta P^{y}} = \frac{\Delta Qx}{\Delta P^{y}} \times \frac{P^{y}}{Qx}$$

مثال : (١) على مرونة الطلب السعرية التقاطعية :

%٢٠ **%١٠**

الحل :

$$E_{qx,py} = \frac{\%\Delta Qx}{\%\Delta Py} + \frac{+10}{+20} = 0.5\%$$

qx *x*

py *y*

مثال : (٢)

%١٠ **%١٥**

الحل :

$$\frac{\%\Delta Qx}{\%\Delta Py} = \frac{-15}{+10}$$

مرونة العرض السعرية :

المقصود بالمرونة السعرية للعرض :

مرونة العرض السعرية :

قياس المرونة :

المرونة السعرية للعرض :

$$Ep = \frac{\%\Delta Q^S}{\%\Delta P} = \frac{\Delta Q^S}{\Delta P} \times \frac{P}{Q^S}$$

$$\frac{Q2-Q1}{Q1}$$

$$\frac{P2-P1}{P1}$$

مثال : (١)

٦٠

٤٥ ١٠٠

٧٥

الحل :

$$1 = \frac{\%25}{\%25}$$

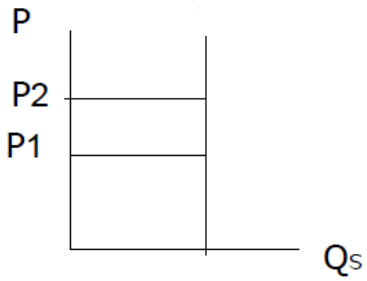
$$= \frac{75 - 100}{100} \div \frac{45 - 60}{60}$$

أنواع مرونة العرض السعرية :

أولا : عرض عديم المرونة .

الرسم البياني :

المرونة = صفر

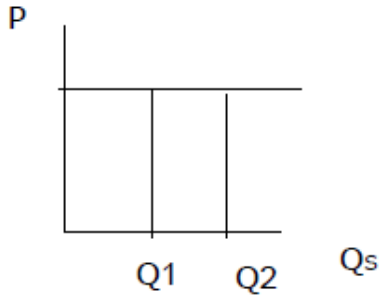


أنواع مرونة العرض السعرية :

ثانياً: عرض لا نهائي المرونة

الرسم البياني :

المرونة = ∞

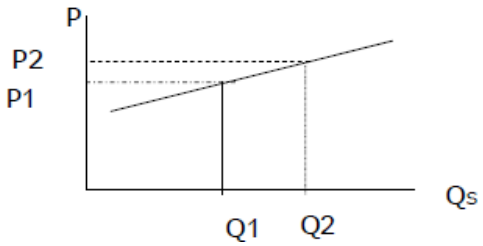


أنواع مرونة العرض السعرية

ثالثاً : عرض مرن

الرسم البياني

المرونة > ١

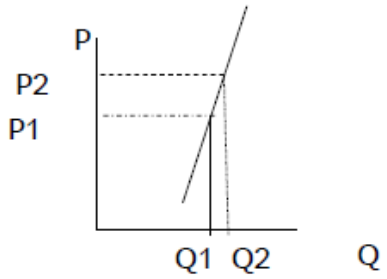


أنواع مرونة العرض السعرية

رابعاً : عرض غير مرن :

الرسم البياني

المرونة < ١

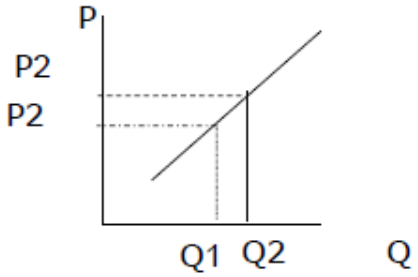


أنواع مرونة العرض السعرية

خامساً : عرض (أحادي) متكافئ المرونة .

الرسم البياني

المرونة = ١



ملخص أنواع مرونة العرض السعرية :

نوع المرونة	التغير النسبي	معامل المرونة
عرض لا نهائي المرونة	الكمية المعروضة تستجيب بشكل هائل للتغير في السعر $(\Delta P = 0)$	$\epsilon_s = \infty$
عرض مرن	$\% \Delta Q_s > \% \Delta P$	$\epsilon_s > 1$
عرض أحادي (متكافئ) المرونة	$\% \Delta Q_s = \% \Delta P$	$\epsilon_s = 1$
عرض غير مرن	$\% \Delta Q_s < \% \Delta P$	$\epsilon_s < 1$
عرض عديم المرونة	الكمية المعروضة لا تستجيب للتغير في السعر $(\Delta Q_s = 0)$	$\epsilon_s = 0$

تتوقف مرونة عرض السلعة على عدة عوامل :

قابلية السلعة للتخزين

طبيعة العملية الإنتاجية

التوقعات المستقبلية للأسعار:

المدة الزمنية :

مثال : (٢)

إذا كانت دالة العرض لسلعة ما ممثلة بالمعادلة الآتية :

$$Qs = 10 + 5\ Ps$$

المطلوب :

اولاً **3**

Qs = 10 + 5 Ps
Qs = 10 + 5 (3) = 25

Qs = 10 + 5 Ps
Qs = 10 + 5 ( ) = 30

$$\frac{30-25}{25} \div \frac{4-3}{3} = 0.6$$

مرونة العرض في القصير والمدى الطويل :

Short-Run

Long-Run

أسئلة مراجعة

- **اختياري :**

- **تتوقف مرونة عرض السلعة على عدة عوامل ليس من بينها :**

- **إذا كان سعر القطعة من الملابس 50 ريلاً والكمية المعروضة منها 120 قطعة وعند انخفاض السعر إلى 45 ريالاً انخفضت الكمية المعروضة إلى 90 قطعة . فإن مرونة العرض السعرية تكون :**

2.5

25

0.25

250

- **صح أم خطأ :**

المحاضرة العاشرة

الإنتاج (Production) :

يعرف الإنتاج (Production) على أنه عملية تحويل مختلف عناصر الإنتاج (الأرض ، العمل ، رأس المال ، التنظيم) إلى سلع و خدمات يكون المستهلك على استعداد لدفع ثمن لها منافع متوقعة منها .

عناصر الإنتاج :

إن عناصر الإنتاج أو ما اصطلح على تسميته مدخلات الإنتاج (Inputs) يمكن تقسيمها إلى مجموعتين هما :

١- الموارد البشرية (Human Resources) :

و تشمل عنصرا العمل و التنظيم و يقصد بالعمل كل مجهود ذهني أو عضلي يبذله العامل من أجل خلق منافع جديدة و هو أهم العوامل أما عنصر التنظيم فتقصد به عملية التوليف و المزج و التنسيق بين مدخلات الإنتاج و صولاً لكفاءة إنتاجية عالية .

الموارد المادية (Physical Resources) :

و تشمل عنصرا الأرض و رأس المال . إن عنصر الأرض (الموارد الطبيعية) يشمل الأرض و ما تحتوي من ثروات مثل الغابات و الأنهار و المعادن كالحديد و البترول و كل الهبات الربانية .

أما عنصر رأس المال فيشمل الآلات و المباني و المعدات و مخزون المواد البترولية و هو صنع الإنسان و يقسم رأس المال إلى رأس مال نقدي و رأس مال عيني ، و الذي يستخدم في العملية الإنتاجية هو رأس المال العيني اما النقدي فهو وسيلة للحصول على الأخير .

دالة الإنتاج (Production Function) :

تعرف دالة الإنتاج على أنها علاقة فنية تقنية تمزج بين مدخلات الإنتاج و صولاً لأعلى مستوى إنتاجي ممكن في فترة زمنية معينة باستخدام أفضل مستوى تقني متاح . و يمكن التعبير عن دالة الإنتاج رياضياً كما يلي :

$$Q = f (K , L , N , E , \dots)$$

حيث أن :

Q : الكمية المنتجة .

K : عنصر رأس المال .

L : عنصر المال .

N : عنصر الأرض .

E : عنصر التنظيم الإدارة .

... : باقي عناصر الإنتاج .

هناك ثلاثة طرق مختلفة لعرض دالة الإنتاج و هي :

١- في شكل جدول يوضح كمية المدخلات المستخدمة و في المقابل الكمية المنتجة .
٢- في شكل بياني و يتم بتحويل الجدول إلى رسم بياني .
٣- في شكل معادلة رياضية .

باعتبار المدى الزمني تقسم دوال الإنتاج إلى :

دوال الإنتاج في الأجل القصير (Short-run Production Functions) :

و يعرف الأجل القصير بأنه المدى الزمني الذي لا يسمح للمنشأة بتغيير كل مدخلاتها و بذلك يكون أحد عناصر الإنتاج (على الأقل) ثابتاً . على ذلك فأن دالة الإنتاج في الأجل القصير هي الدالة التي تتضمن عنصراً (أو أكثر) ثابتاً و بقيتها متغيرة و عادة ما يكون العنصر المتغير هو عنصر العمل و ذلك لسهولة تغييرة مقارنة بالعناصر الأخرى مثل عنصر رأس المال و عنصر الأرض أو غيرها .

دوال الإنتاج في الأجل الطويل (Long-run Production Functions) :

الأجل الطويل هو المدى الزمني الذي يكون كافياً للمنشاة لتقوم بتغير كل مدخلاتها و بذلك لا يكون هنالك أي عنصر إنتاج ثابت . على ذلك فإن دالة الإنتاج في الأجل الطويل تعرف على أنها تلك الدالة التي يكون فيها جميع عناصر الإنتاج متغيرة (لا وجود لعنصر ثابت) .

الإنتاج في الأجل القصير (Production in the Short-run) :

للتبسيط دعنا نفترض أن دالة الإنتاج معرفة في متغيرين فقط هما رأس المال (K) و العمل (L) و سنقوم بتثبيت عنصر رأس المال و نعمل على تغيير عنصر العمل .

$$Q = f(K,L)$$

الجدول التالي يبين دالة إنتاج في الأجل القصير متغير واحد (L) في ثبات مع (K) :

	عنصر رأس المال K	عنصر العمل L	الناتج الكلي TP (Q)	الناتج المتوسط AP_L	الناتج الحدي MP_L
A	4	0	0	0	–
B	4	1	3	3	3
C	4	2	8	4	5
D	4	3	12	4	4
E	4	4	15	3 ¾	3
F	4	5	17	3 2/5	2
G	4	6	17	2 5/6	0
H	4	7	16	2 2/7	1–
I	4	8	13	1 5/8	3–

الناتج المتوسط :

يقاس الناتج المتوسط (Average Product) لعنصر الإنتاج بنصيب الوحدة مع ذلك العنصر من الإنتاج الكلي ، و يحسب بقسمة الإنتاج الكلي على عد وحدات عنصر الإنتاج المستخدم . فيحسب الناتج المتوسط لعنصر العمل (AP_L) باستخدام الصيغة التالية :

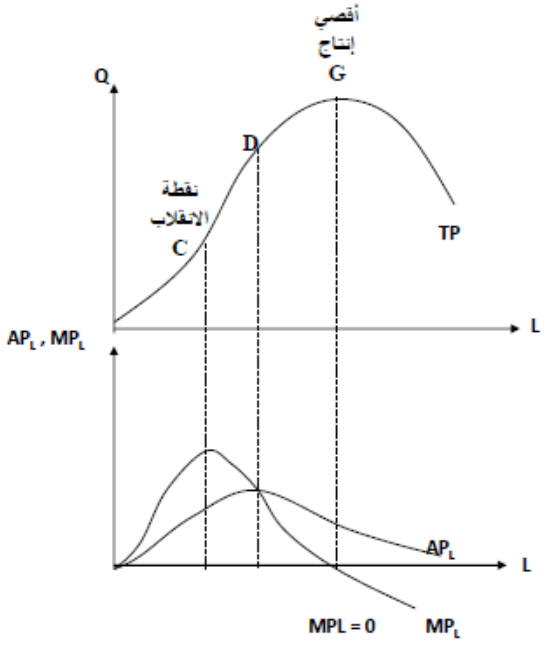
$$AP_L = \frac{Q}{L}$$

الناتج الحدي :

الناتج الحدي (Marginal Product) لأحد عناصر الإنتاج المتغيرة هو التغير في الناتج الكلي المترتب على التغير في كمية عنصر العمل بوحدة واحدة عند ثبات كميات باقي عناصر الإنتاج .

الناتج الحدي لعنصر العمل (MP_L) هو الزيادة في الناتج الكلي المترتبة على استخدام عامل إضافي و تحسب كما يلي :

$$MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$



مراحل الإنتاج Stages of production :

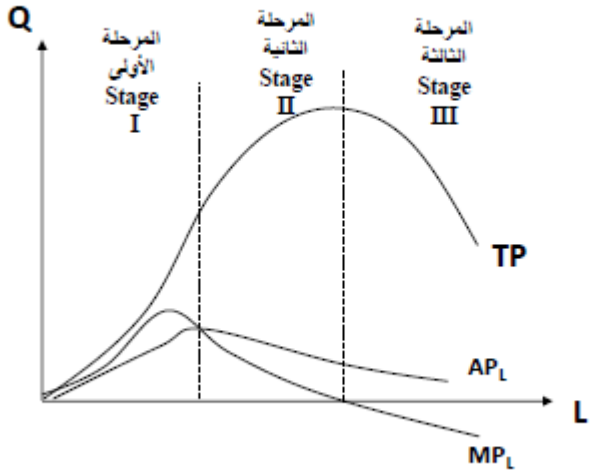
درج الاقتصاديون على تقسيم العملية الإنتاجية إلى ثلاث مراحل (The Three Stages of Production) استناداً على العلاقة بين الناتج الكلي (TP) و الناتج المتوسط (AP_L) و الناتج الحدي (MP_L) .

المرحلة الأولى Stage I : تبدأ من نقطة الأصل حتى النقطة التي يبلغ عندها (AP_L) أقصاه " أي نقطة تقاطع الناتج الحدي و المتوسط " . (تزايد الإنتاج بصورة متسارعة)

المرحلة الثانية Stage II : تبدأ من النقطة التي عندها (AP_L) في أقصاه حتى النقطة التي عندها (MP_L) تساوي الصفر " أي أن الناتج الكلي في أقصاه " . (تزايد الإنتاج بصورة متناقصة)

المرحلة الثالثة Stage III : تغطي المدى الذي فيه (MP_L) سالباً . (تناقص الإنتاج)

مراحل الإنتاج (Stage of Production) :



العلاقة بين الناتج الحدي و الناتج المتوسط :

في البداية يزيد الناتج المتوسط مع تزايد استخدام عنصر العمل ، و يستمر الناتج المتوسط في الزيادة طالما كان منحنة الناتج الحدي يقع أعلى منحنى الناتج المتوسط ، سواء كان الناتج الحدي متزايداً (له انحدار موجب) أو متناقصاً (له انحدار سالب) .

و يكون لمنحنى الناتج المتوسط انحداراً سالب إذا وقع منحنى الناتج الحدي أسفل منه . و لذلك نلاحظ أن منحنى الناتج الحدي يقطع منحنى الناتج المتوسط عندما يكون الأخير عند نقطة النهاية العظمى . فالناتج الحدي هو القائد صعوداً و هبوطاً .

المراحل الثلاث للإنتاج :

تمتد المرحلة الأولى من الصفر و حتى يصل الناتج المتوسط لعنصر الإنتاج المتغير إلى نهايته العظمى .

و يعتبر التوقف بالإنتاج عند أي مستوى داخل هذه المرحلة عمل غير منطقي من وجهة النظر الاقتصادية .

فزيادة الإنتاج تؤدي إلى زيادة الإيرادات و تسهم في الوقت ذاته في خفض متوسط التكاليف نتيجة لتزايد الناتج المتوسط ، و بذلك تؤدي إلى تزايد الأرباح .

و تمتد المرحلة الثانية من مستوى الإنتاج المقابل للنهاية العظمى للناتج المتوسط و حتى يصل الناتج الكلي إلى نهايته العظمى .

و هي المرحلة المنطقية الوحيدة للإنتاج ، و يتحدد المستوى الأمثل للإنتاج و استخدام عناصر الإنتاج عبر هذه المرحلة بمقارنة التكاليف و الإيرادات الحدية لعناصر الإنتاج .

أما المرحلة الثالثة ، فتمتد من نقطة النهاية العظمى للناتج الكلي و ما بعدها ، و يعد الإنتاج في هذه المرحلة أيضاً غير منطقي و السبب هنا أكثر وضوحاً حيث أن أي عامل إضافي يكون أثره سالباً (لاحظ أن الناتج الحدي سالباً) لذلك لن يتم توظيف أي عامل ولو كان مجاناً .

الإنتاج في الأجل الطويل :

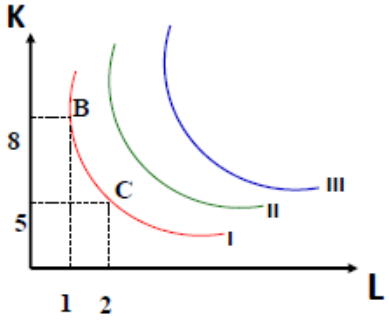
بانتقالنا إلى الإنتاج في الأجل الطويل سنعمل على تغيير كل مدخلات الإنتاج و بالتالي لن يكون هنالك لقانون تناقص الغلة و سنعرف دالة الإنتاج في متغيرين هما رأس المال (K) و العمل (L) .

$$Q = f(K,L)$$

منحنيات الناتج المتساوي Isoquant Curves :

يعرف منحنى الناتج المتساوي (Isoquant Curve) بأنه المنحنى الذي يبين توليفات مختلفة من عناصر الإنتاج (K,L) تعطي جميعها نفس كمية الناتج .

ونعطي هنا مثالاً لثلاثة منحنيات للناتج المتساوي في الجدول التالي :



أن المنشاة يمكنها أن تنتج المنتج الذي يحدده المنحنى I باستخدام 8 وحدات من راس المال و وحدة من العمل (النقطة B) أو باستخدام 5 وحدات من راس المال و وحدتين من العمل (النقطة C)

(الانتاج نفس الكمية) أو أي توليفة أخرى من عنصري رأس المال و العمل على المنحنى I .

مخلص إلى أن كل منحنى ناتج متساوي يبين مستوى إنتاجي ثابت لمختلف توليفات عناصر الإنتاج علية .

اسئلة مراجعة

اختياري :

المنحنى الذي يبين توليفات مختلفة من عناصر الإنتاج (K,L) تعطي جميعها نفس كمية الناتج هو :

١- منحنى التكلفة المتساوية

٢- منحنى الناتج المتساوي

٣- منحنى الانتاج

٤- منحنى التكلفة

المرحلة الأولى من مراحل الإنتاج تعني :

١- تزايد الإنتاج بصورة متناقصة

٢- تزايد الإنتاج بصورة متسارعة

٣- تناقص الإنتاج بصورة متسارعة

٤- كل ما ذكر صحيح

صح أم خطأ

الناتج الحدي (Marginal Product) يحسب بقسمة الإنتاج الكلي عل عدد وحدات عنصر الإنتاج المستخدم ( )

المحاضرة الحادية عشرة

نظرية الإنتاج (ب)

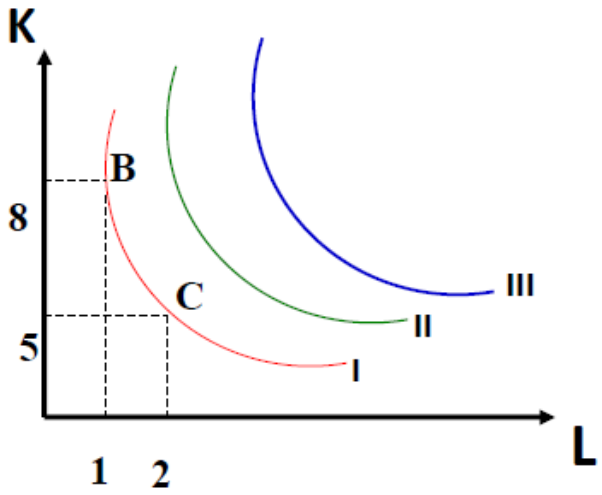
The theory of production

منجيات الناتج المتساوي :

Isoquant Cuve

تعطي جميعها نفس كمية الناتج . K , L

ونعطي مثالاً لثلاثة منحنيات للناتج المتساوي في الجدول التالي :



8 I

5 B

C

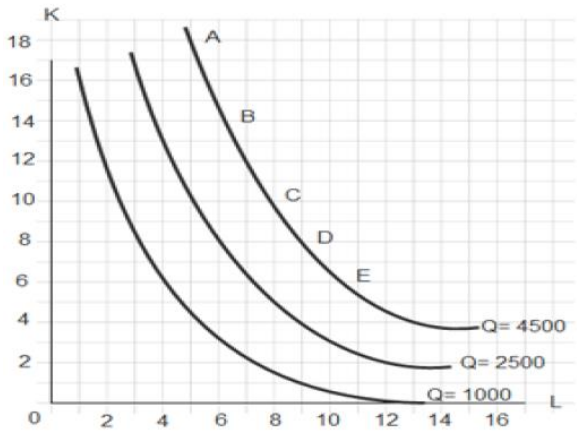
I

مثال ثاني عن منحنيات الناتج المتساوي :

K,L

Iso Quant

Group المجموع	1000=Q		2500=Q		4500=Q	
	L	K	L	K	L	K
A	1	16	3	16	5	18
B	3	8	4	12	6	14
C	5	4	6	8	8	10
D	7	2	9	4	10	8
E	9	1	13	2	13	6



16 **1000**

4 **5** **8** **3**

16K **3L** **2500**

4500 **12K** **4L**

18K **5L**

14K **6L**

10K **8L**

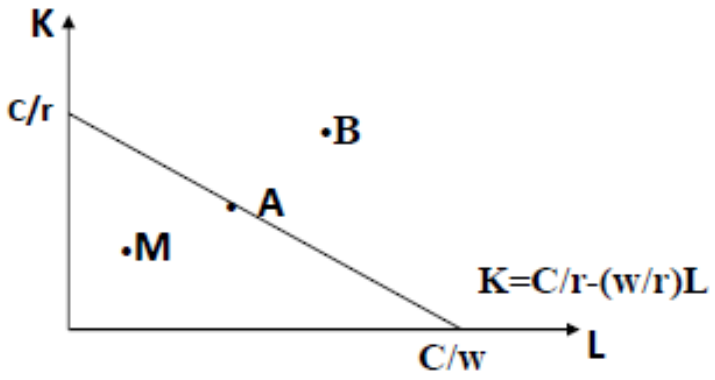
خواص منحنيات الناتج المتساوي :

منحنيات التكاليف المتساوية :

w r c

L

$C = rK + wL$ K



B

M

مثال على خط التكلفة المتساوية :

خط التكلفة المتساوية : Iso Cost Line

wage w

w,L Interest r rk

Tc r.K

C = 2000 $

r = 20$ w = 10$

C = r.K + w.L

2000 = 0 + 10 *L

L = 200

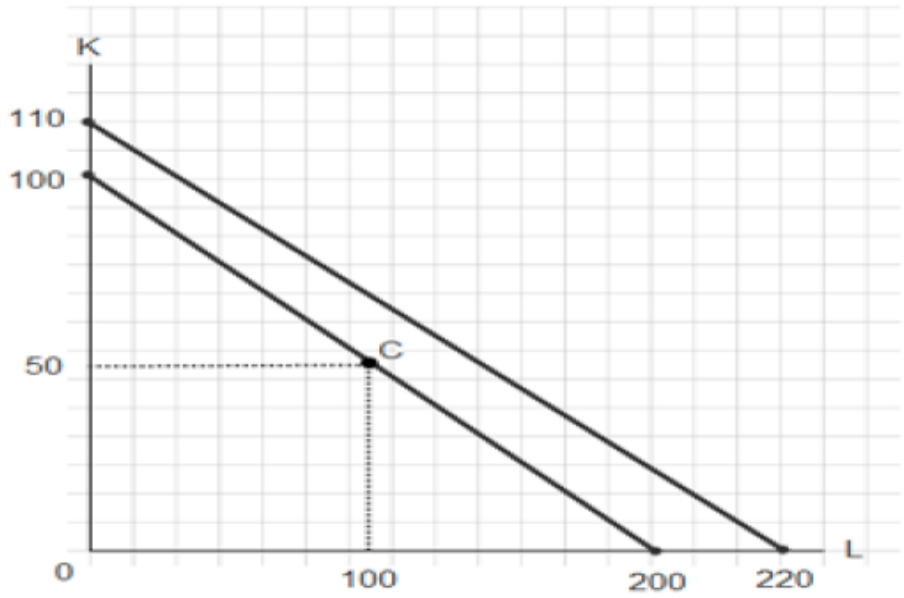
C = r.K + w.L
2000 = 20 * K + 0

K = 100

Iso Cost **2200$**

C/ w = 2200 / 10 = 220

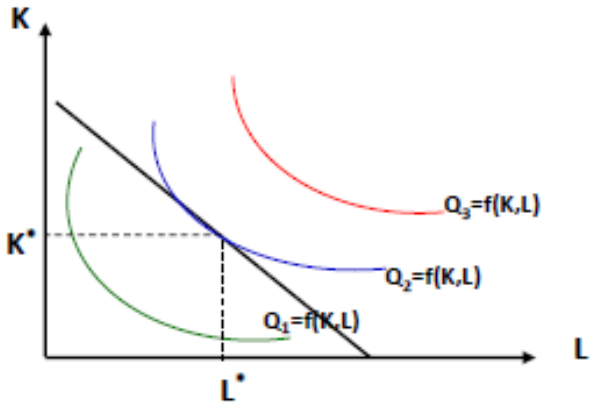
C / r = 2200/ 20 = 110



توازن المنتج : Producer Equilibrium

K,L

C



.

.

شرط توازن المنتج رياضياً و يسمي بالشرط الضروري " و الذي يقابل نقطة التماس " يكون :

$$\frac{\mathrm{MP}_L}{MP_K} = \frac{W}{r}$$

غلة الحجم الثابتة و المتزايدة و المتناقصة :

إذا زادت جميع مدخلات أو عناصر الإنتاج بنسبة معلومة مثلاً % و تبعاً لذلك :

Constant 100

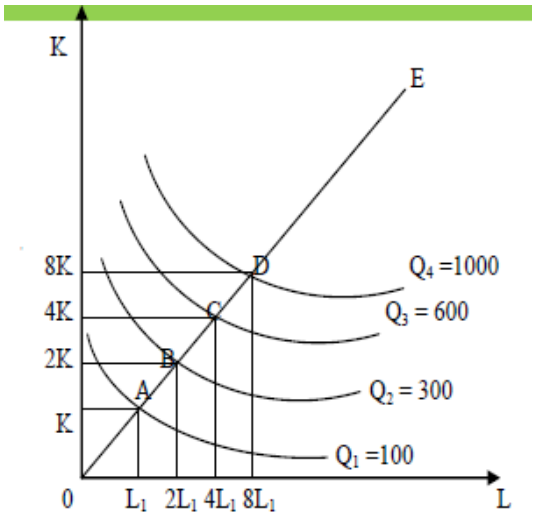
Return to Scale . (CRS)

100

Increasing Return Scale. (IRS)

100

Decreasing Return Scale (DRS)



- B A
- B
-

اسئلة مراجعة ..

اختياري :

- **يعرف منحنى الناتج المتساوي ( ) بأنه ..**

r,w

K,L

- **شرط توازن المنتج بيانياً يتحقق عندما يكون :**

صح ام خطأ :

المحاضرة الثانية عشرة

Consumer Behaviour Theory

(Satisfaction) (consumption)

(Utility)

و هدفه الوحيد هو :

هنالك مدخلان لدراسة نظرية سلوك المستهلك :

مدخل المنفعة الكمية :

المنفعة الكلية :

(TU)

سلوك المنفعة الكلية :

(TU)

(Saturation Point)

هذا السلوك للمنعة الكلية يظهر جلياً باستعراض ما يعرف بالمنفعة الحدية :

(MU)

Q_X	TU_X	MU_X
0	0	…
1	10	10
2	18	8
3	24	6
4	28	4
5	30	2
6	30	0
7	28	-2

حساب المنفعة الحدية :

(Mux)

$$MUx = \frac{\Delta TUx}{\Delta Qx}$$

فمثلاً :

(Tux) (X)

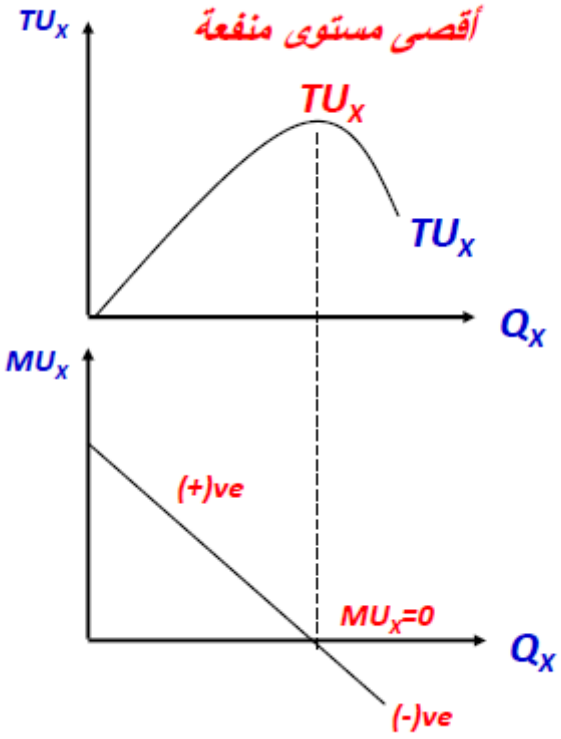
(Mux)

$$MUx = \frac{18-10}{2-1} = 8\ Utils$$

قانون تناقص المنفعة الحدية :

(X)

(Mux)



(Mux = 0)

من الجدول و الشكل البياني نلاحظ أن العلاقة بين المنفعة الكلية و المنفعة الحدية تقوم على الآتي :

(Tux) (

Mux=0)

(Tux)

توازن المستهلك :

شروط التوازن للسلعة الواحد هو :

المنفعة الحدية للسلعة X = سعر السلعة (P_X)

شروط التوازن لأكثر من سلعة هو :

$$\frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة X}}{\text{سعر السلعة X}} = \frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة Y}}{\text{سعر السلعة Y}}$$

$$\frac{MUx}{Px} = \frac{MUy}{Py}$$

مثال :

Y X

Y X

12

Y X

Q	1	2	3	4	5	6	7
MU_x	16	14	12	10	8	6	4
MU_y	11	10	9	8	7	6	5

الحل :

بتطبيق هذه القاعدة نجد أن هنالك عدداً من التوليفات التي يتحقق هذا الشرط :

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$$

Q	1	2	3	4	5	6	7
$\frac{MU_x}{P_x}$	8	7	6	5	4	3	2
$\frac{MU_y}{P_y}$	11	10	9	8	7	6	5

التوليفات التي تحقق شرط التوازن هي :

باستصحاب دخل المستهلك :

$$p_x x + p_y y = 2\times 2 + 1\times 5 = 9 < m$$

$$p_x x + p_y y = 2\times 3 + 1\times 6 = 12 = m$$

$$p_x x + p_y y = 2\times 4 + 1\times 7 = 15 > m$$

(x=3 , y=6)

اسئلة مراجعة

- **اختياري :**

(TU)
(TU)
(MU)

(TU) (MU)

- **صح ام خطأ**

(x=4 , y=7)

X y

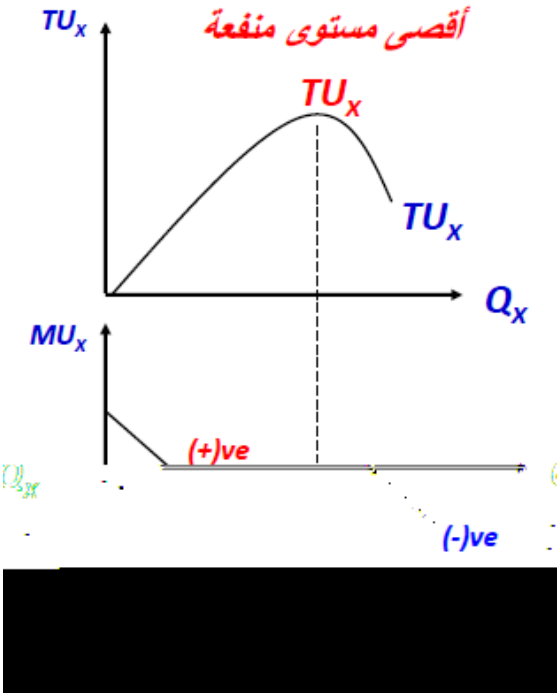
Q	2	3	4	5	6	7
MU_x	14	12	10	8	6	4
MU_y	10	9	8	7	6	5

المحاضرة الثالثة عشرة

Consumer Behaviour Theory (b)

satisfaction (consumption)

Utility



توازن المستهلك :

PX X

$$\frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة X}}{\text{X}} = \frac{\text{Y}}{\text{سعر السلعة Y}}$$

$$\frac{MUx}{Px} = \frac{MUy}{Py}$$

Px Qx + Qy Py ⩽ M

M= Px Qx + Qy Py

M
X Px
X Qx
Y Py
Y Qy

مثال (٢) :

X

Y X Y

السلعة y				السلعة x			
MUy\Py = (8) (7) / 1 Py = 1	MUy (7)	TUy (6)	Qy (5)	MUx\Px = (4) (3) /2 Px = 2	MUx (3)	TUx (2)	Qx (1)
30	30	30	1	25	50	50	1
28	28	58	2	22	44	94	2
26	26	84	3	19	38	132	3
24	24	108	4	16	32	164	4
22	22	130	5	11	22	186	5
20	20	150	6	10	20	206	6
16	16	166	7	6	12	218	7
12	12	178	8	2	4	222	8

Dr. Kamal Eldin Eldaw Microeconomics

أين يتحقق التوازن ؟

الشرط الأول :

$$\frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة X}}{X} = \frac{Y}{\text{سعر السلعة Y}}$$

Y X

$$22\frac{22}{1} = \frac{44}{2}$$

Y X

15)

M= Px Qx + Qy Py

$$15 = (2 \times 4) + (1 \times 7)$$

4 وحدات من x و7 وحدات من y

الانتقادات الموجهة لنظرية المنفعة الحدية :

Indifference curve

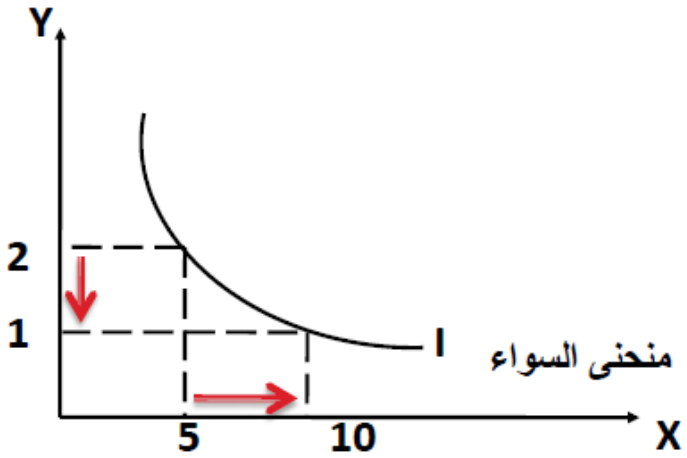
(X)

(Y)

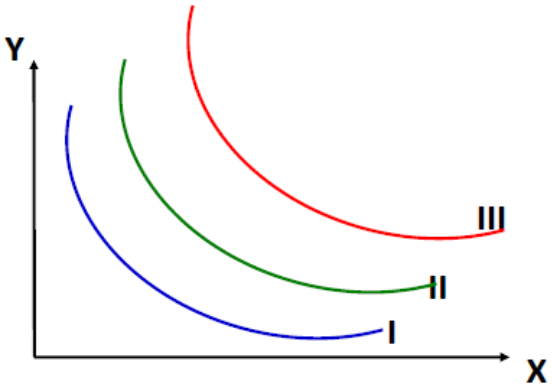
(indifferent)

I) التوليفة (1,10) والتوليفة (2,5)

هما توليفتان X Y



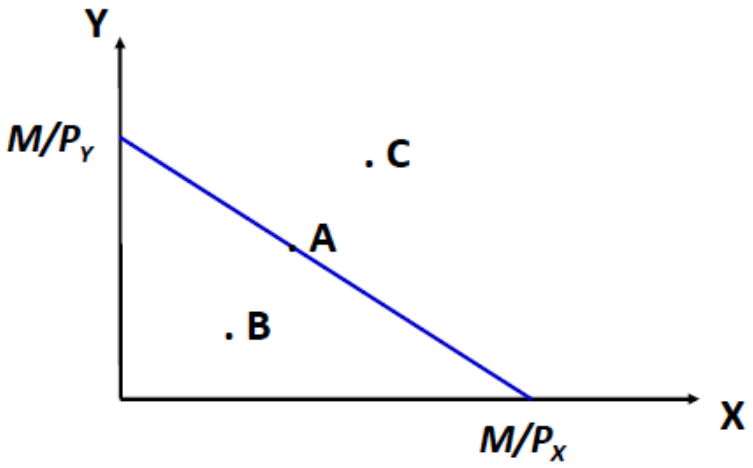
(X) (Y)



x ,y)

$$Px \times X + Py \times Y = M$$

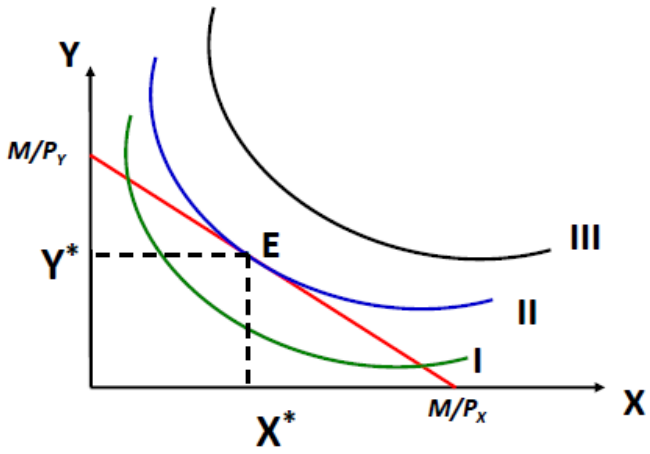
x	Px
y	Py
	M
X	X
y	Y



(A)

B

C B y X



III

I

II فهو أعلى منحنى سواء يستطيع المستهلك الوصول إلية في حدود قيد ميزانية ويخلق تماساً مع خط قيد الميزانية عند النقطة (E) لذلك تعتبر التوليفة (X*,Y*) الناتجة من هذا التماس هي التوليفة المثلى التي تعظم منفعة المستهلك في حدود قيد الميزانية

رياضياً نعلم أن النقطة (X*,Y*) تمثل نقطة تماس منحنى السواء مع قيد دخل المستهلك عند هذه النقطة :

$$\frac{MUx}{MUy} = \frac{Px}{Py}$$

$$(MUx1 \div Px1)=(MUx2 \div Px2)$$

السلعتين (X) و (Y)

المحاضرة الرابعة عشرة

نظرية التكاليف (أ) | The Theory of Costs (A)

تفرق النظرية الاقتصادية التكاليف إلى نوعين باعتبار المدى الزمني :

التكاليف في المدى القصير (القريب) :

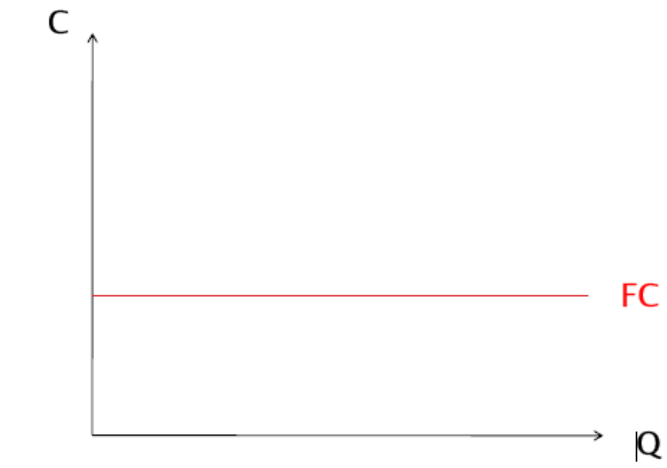
التكاليف في المدى الطويل (البعيد) :

التكاليف الكلية في الأجل القصير :

من حيث طبيعة التكاليف يمكن تقسيمها في الأجل القصير إلى قسمين :

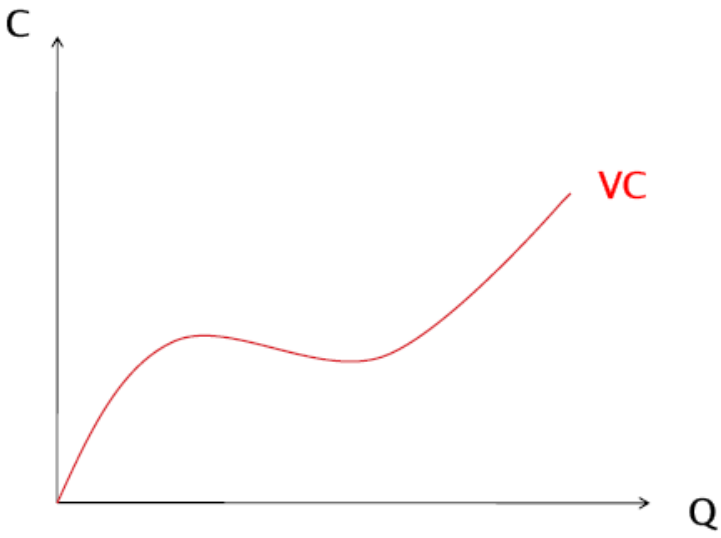
التكاليف الثابتة : :

منحنى التكاليف الثابتة :



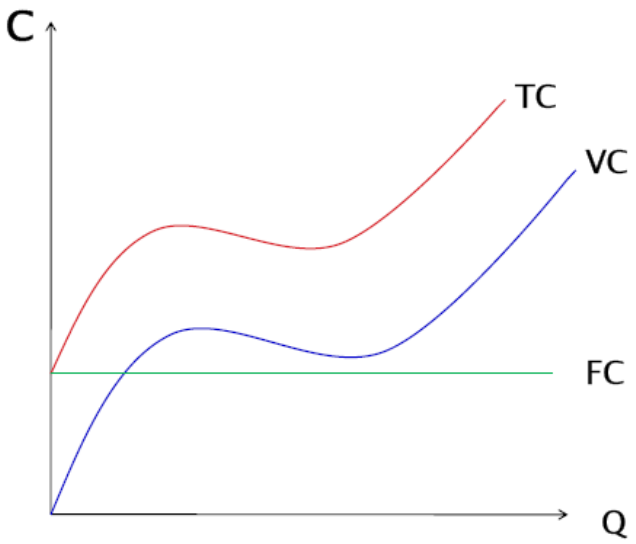
التكاليف المتغيرة :

منحنى التكاليف المتغيرة :



التكاليف الكلية :

$$TC = FC + VC$$



تكاليف الوحدة في الأجل القصير :

سنستعرض في هذا المقام إلى أربعة مفاهيم لتكاليف الوحدة في الأجل القصير :

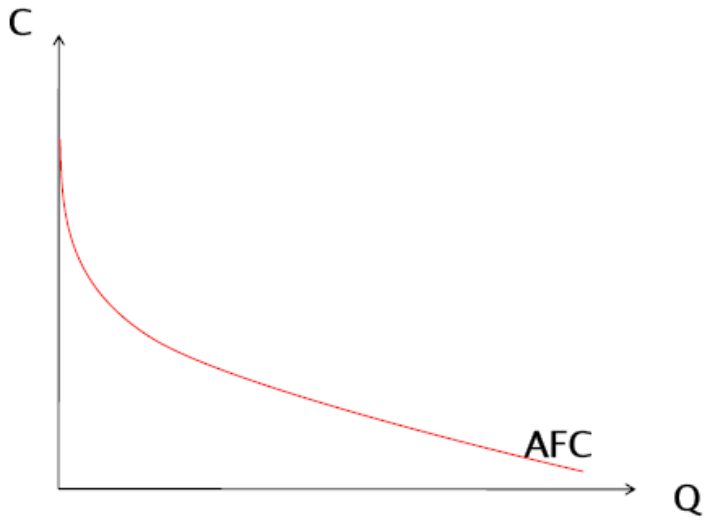
متوسط التكاليف الثابتة :

رياضياً يحسب متوسط التكاليف الثابتة كحاصل قسمة التكاليف الثابتة على عدد وحدات الإنتاج :

$$AFC = \frac{FC}{Q}$$

ملحوظة :

منحنى متوسط التكاليف الثابتة :

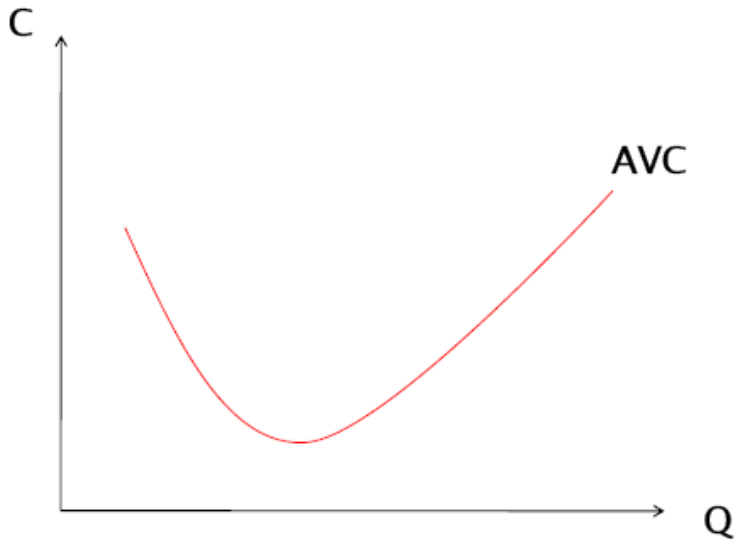


متوسط التكاليف المتغيرة :

رياضياً تحسب متوسط التكاليف المتغيرة كحاصل قسمة التكاليف المتغيرة على وحدات الناتج :

$$AVC = \frac{VC}{Q}$$

متوسط التكاليف المتغيرة :



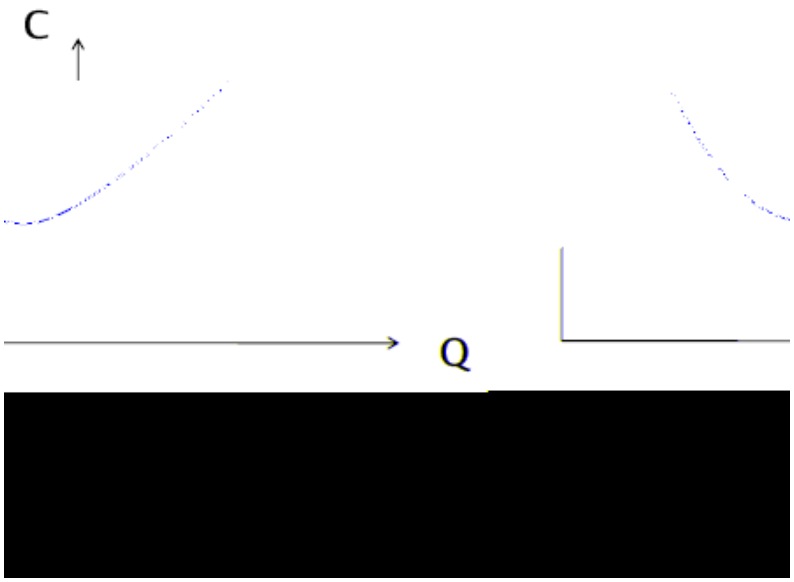
متوسط التكاليف الكلية :

رياضياً يحسب متوسط التكاليف الكلية كحاصل قسمة التكاليف الكلية (ثابتة و متغيرة) على وحدات الناتج .

$$AC = \frac{TC}{Q}$$

$$AC = AFC + AVC$$

متوسط التكاليف الكلية :



التكاليف الحدية :

VC TC

Q

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}$$

Q	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	AC	MC
1	60	30	90	60	30	90	–
2	60	40	100	30	20	50	10
3	60	45	105	20	15	35	5
4	60	55	115	15	13.75	28.75	10
5	60	75	135	12	15	27	20
6	60	120	180	10	20	30	45

ملاحظات على حسابات الوحدة في الأجل القصير :

- TFC (60)
- TVC
-
- AFC
- AVC
- (MC)

اسئلة مراجعة

- **صح ام خطأ :**

MC

TC

VC Q

- **اختياري :**

(AC) (AVC)

(MC)

M

W

U

N

5 46 36

6

100

10

1000

1

المحاضرة الخامسة عشرة

نظرية التكاليف (ب) (B) The Theory of Costs

تفرق النظرية الاقتصادية إلي نوعين من التكاليف باعتبار المدى الزمني :

التكاليف في المدى القصير (القريب) :

التكاليف في المدى الطويل (البعيد) :

التكاليف الكلية في الأجل القصير :

من حيث طبيعة التكاليف يمكن تقسيمها في الأجل القصير إلى قسمين :

التكاليف الثابتة ( ) :

تكاليف الإنتاج في المدى القريب :

حيث أن تكلفة الفرصة البديلة لعنصر الإنتاج هي :

-
-
-

مثال :

- 50000 (TR)
(TXC)
30000
$(A\Pi)$

$$Accounting\ Profit = TR - TXC = 50000 - 30000 = 20000$$

- 15000 (TIC)

$$Economic\ Profit = A\Pi - TIC = 20000 - 15000 = 5000$$

تكاليف الإنتاج في المدى القريب :

- $$TC = FC + VC$$
- (Q) (TC) (ATC)
$$ATC = \frac{TC}{Q}$$
- (MC)
$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

الناتج الحدي و التكاليف الحدية في المدى القريب :

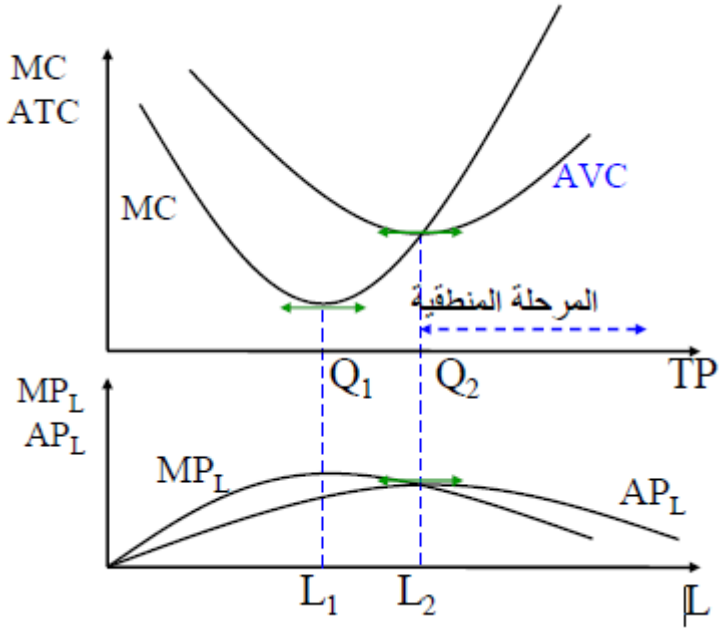
تحليل إضافي :

- $TC = FC + w * L$

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = w * \frac{\Delta L}{\Delta Q} = w * \frac{1}{\left(\frac{\Delta Q}{\Delta L}\right)} = w * \frac{1}{MQ_L}$$

- w

MQL MC



الإنتاج المتوسط و متوسط التكلفة المتغيرة في المدى القريب :

يمكن التعبير عن متوسط التكلفة المتغيرة على النحو التالي :

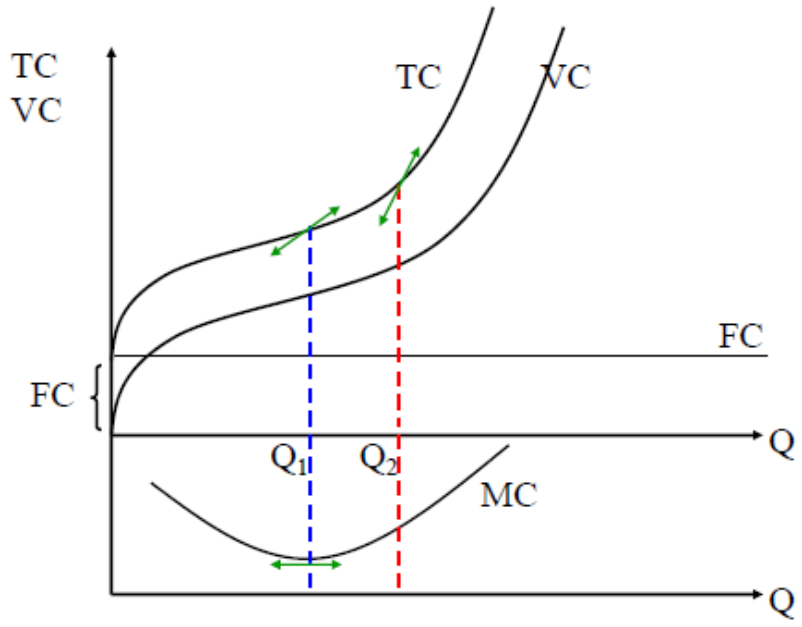
$$AVC = \frac{TVC}{Q} = w * \frac{L}{Q} = w * \frac{1}{AQ_L}$$

لأن $AQ_L = \frac{Q}{L}$

$$min(AVC) = w * \frac{1}{max(AQ_L)}$$

-

كما يتبين من الرسم البياني الآتي :



Q2 Q1

العلاقة بين منحنيات التكلفة المتوسطة و التكلفة الحدية :

-
-

ATC **على النحو التالي :**

$$TC/Q = FC/Q + VC/Q$$

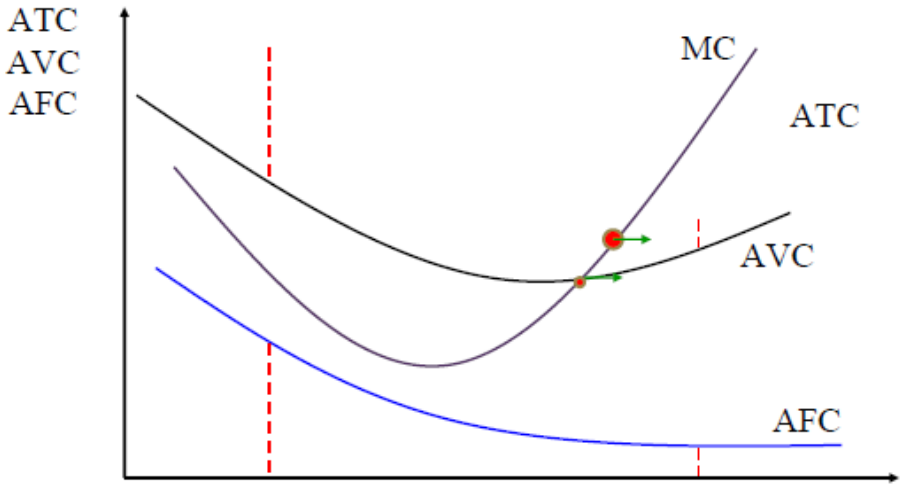
$$ATC = AFC + AVC$$

-

الإنتاج وتكاليف الإنتاج في المدى القريب				
L	Q	FC	VC	TC
0	0	25	0	25
1	4	25	25	50
2	10	25	50	75
3	13	25	75	100
4	15	25	100	125
5	16	25	125	150

AQ	MQ
-	-
4.0	4.0
5.0	6.0
4.3	3.0
3.8	2.0
3.2	1.0

MVC	AFC	AVC	ATC	TC	VC	FC	Q	L
-	-	-	-	25	0	25	0	0
6.3	6.3	6.3	12.5	50	25	25	4	1
4.2	2.5	5.0	7.5	75	50	25	10	2
8.3	1.9	5.8	7.7	100	75	25	13	3
12.5	1.7	6.7	8.3	125	100	25	15	4
25.0	1.6	7.8	9.4	150	125	25	16	5



AFC AVC ATC

AVC ATC MC

ATC AVC MC

الإنتاج و المقاييس المختلفة لتكاليف الإنتاج					
Q	TC	MC	AFC	AVC	ATC
0	25	-	-	-	-
4	50	6.25	6.25	6.25	12.50
10	75	4.17	2.50	5.00	7.50
13	100	8.33	1.92	5.77	7.69
15	125	12.50	1.67	6.67	8.33
16	150	25.00	1.56	7.81	9.38

انتقال منحنيات التكاليف :

Q

- **التقدم التقني :**

AVC

AVC

-

ATC

ATC

- **تغير أسعار عناصر الإنتاج :**

AFC

ATC AVC

AVC ATC

AFC

تكاليف الإنتاج في المدى البعيد :

مثال

MQL

MQK

دالة الإنتاج في المدى البعيد				
العمل/ رأس المال	1	2	3	4
	3	13	18	22
	4	15	20	24
	5	16	21	25
	مصنع 4	مصنع 1	مصنع 2	مصنع 3

منحنى متوسط التكاليف في المدى البعيد :

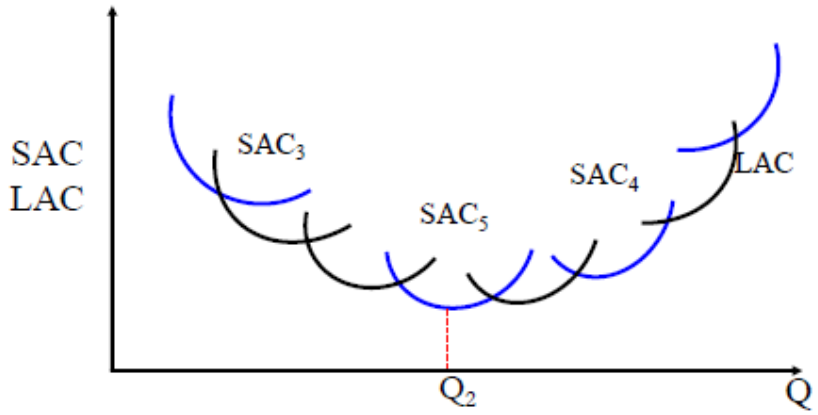
SAC5 SAC1

إلى الأعلى هو كما يلي :

SAC1 SAC2 SAC3 SAC4 SAC5

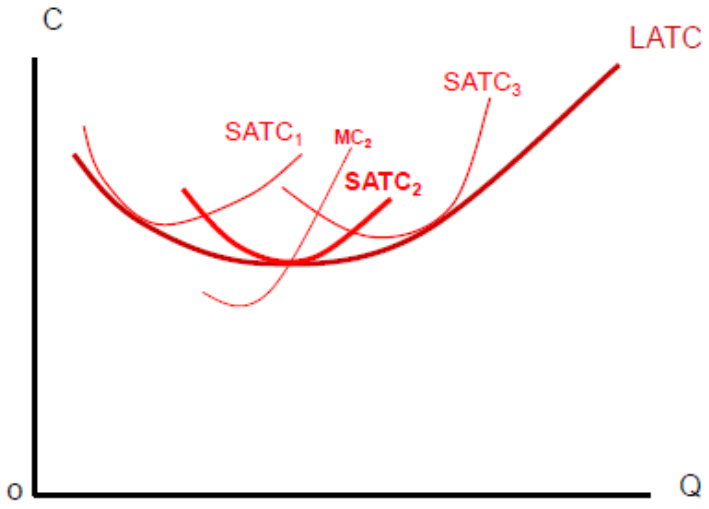
LAC

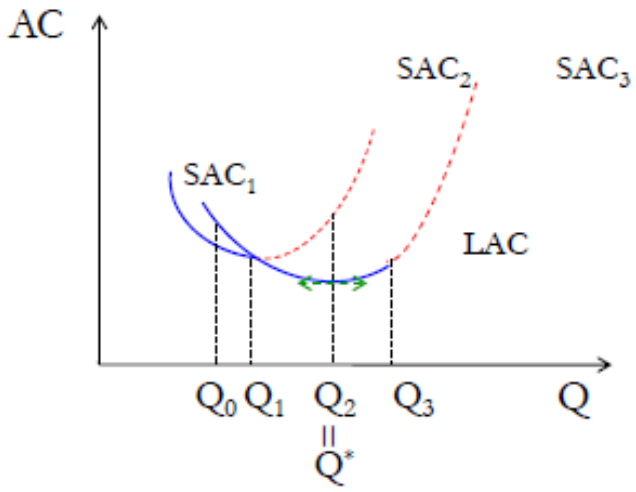
SAC



U

منحنى متوسط التكاليف في المدى البعيد(LATC)





نفترض أن المنشأة تستطيع الاختيار من بين ثلاثة أحجام مختلفة لمشروع معين في المدى البعيد، وأن لكل مشروع تكلفة متوسطة على المدى القريب. ونفترض أن المنشأة تسعى إلى اختيار مستوى الإنتاج، الذي يحقق أدنى تكلفة متوسطة. فإذا أراد المنتج الكمية Q_0 فالأفضل أن يختار المشروع الأول، لأنه يحقق أقل تكلفة متوسطة. أما عند إنتاج Q_1 فإن المشروع الأول يحقق نفس التكلفة المتوسطة للمشروع الثاني. وعند مستوى إنتاج Q_2 فتفضل المنشأة المشروع الثاني أي تنخرط في المدى البعيد، لأنها تحقق أدنى تكلفة متوسطة.

اسئلة مراجعة

- **خطأ و صواب :**

ATC MC

AVC

- **اختياري :**

ATC

المحاضرة السادسة عشرة

نظرية المنشأة (أ)

المنافسة الكاملة

السمات الرئيسية لسوق المنافسة الكاملة :

تتلخص هذه السمات في النقاط التالية :

١. وجود عدد كبير من البائعين و المشترين في السوق :

آخذ للسعر ( )

٢. يعرض جميع البائعون وحدات متجانسة و متماثلة تماماً من سلعة معينة :

٣. حرية الدخول في السوق أو الخروج منه مكفولة في أي وقت لجميع البائعين و المشترين :

٤. توفر المعلومات السوقية بذات القدر لجميع المشاركين دون تكلفة :

لا يوجد تدخل حكومي في هذا السوق

الهدف الوحيد لكل منشأة تعمل في سوق المنافسة التامة هو تعظيم الأرباح .

السمات الرئيسة لسوق المنافسة التامة :

-
-
-
-
-

المنافسة الكاملة

توازن المنشأة التي تعمل في ظروف المنافسة الكاملة :

60 (TFC)

(TVC)

TVC

TFC+TVC (TC)

(S) TVC TC

TFC

تكاليف الوحدة في الأجل القصير :

١. متوسط التكلفة

$$AC = \frac{TC}{Q}$$

٢. متوسط التكلفة المتغيرة

$$AVC = \frac{TVC}{Q}$$

٣. متوسط التكلفة الثابتة

$$AFC = \frac{TFC}{Q}$$

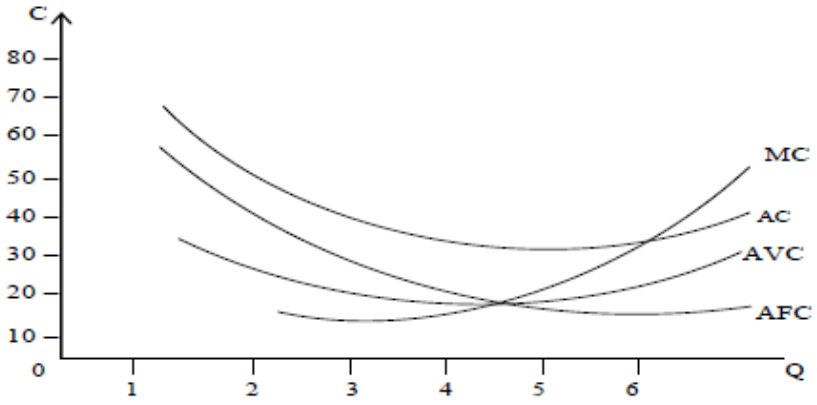
٤. التكلفة الحدية

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}$$

مثال :

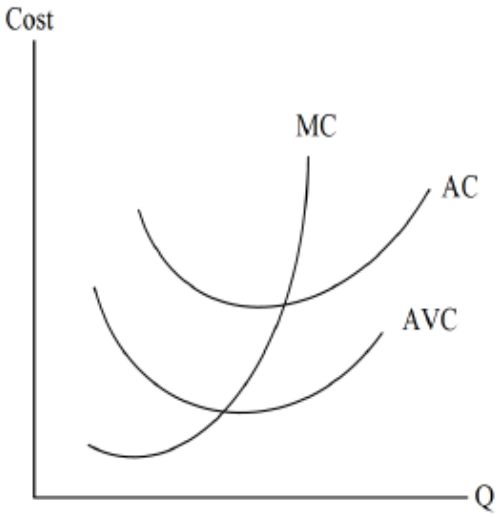
Q	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	AC	MC
1	60	30	90	60	30	90	-
2	60	40	100	30	20	50	10
3	60	45	105	20	15	35	5
4	60	55	115	15	13.75	28.75	10
5	60	75	135	12	15	27	20
6	60	120	180	10	20	30	45

مثال بياني :



ملاحظات على سلوك منحنيات التكلفة المتوسطة و الحدية :

-
AFC
U
-
AVC MC
ATC



التكاليف الكلية في الأجل الطويل :

مثال :

Q	
100	300
250	400
500	500
600	600
650	700

تعظيم الربح في المدى القصير :

الطريقة الأولى :

(TR) (TC)

الطريقة الثانية :

(MR) (MC)

- **التحليل الكلي :**

نعلم أن :

الربح = الإيراد الكلي – التكاليف الكلية

$$\pi = TR - TC$$

حيث أن (π) تمثل الربح و(TR) تمثل الإيراد الكلي للمنشأة و(TC) تمثل التكاليف الكلية للإنتاج.

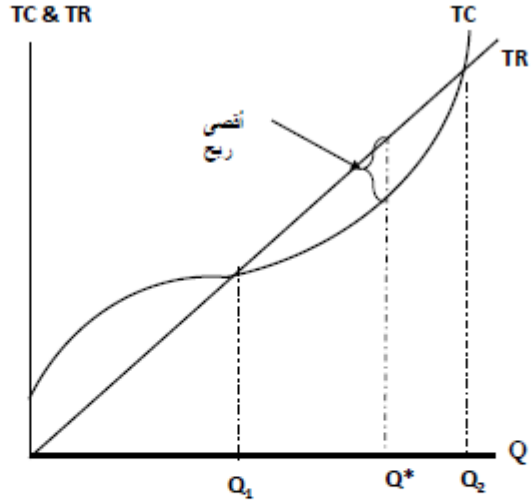
كما نعلم ان:

$$TR = P * Q$$

التحليل الكلي :

في هذه الحالة ، نقوم بعمل مقارنة بين الإيراد الكلي للمنشأة ، و إجمالي التكلفة المتغيرة ، كما يلي :

- (TR > TVC)
- (TR<TVC)
- (TR = TVC) (Shut-Down Point)



تعظيم الربح في ظل المنافسة الكاملة:

اسئلة مراجعة

- **صح ام خطأ**

(TR > TVC)

المحاضرة السابعة عشرة

نظرية المنشأة (ب)

المنافسة الكاملة

السمات الرئيسة لسوق المنافسة التامة :

-
-
-
-
-
-
-

توازن المنشأة التي تعمل في ظروف المنافسة الكاملة :

(Total Revenue) (Profit)
(Total Cost)

الربح = الإيراد الكلي – التكاليف الكلية

$$\pi = TR - TC$$

- حيث أن (π) تمثل الربح و(TR) تمثل الإيراد الكلي للمنشأة و(TC) تمثل التكاليف الكلية للإنتاج.

تعظيم الربح في المدى القصير : التحليل الحدي

و من المعايير الهامة لإيرادات المنشأة :

- **الإيراد المتوسط :**
- **الإيراد الحدي :**

P = AR = MR

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P * Q}{Q} = P$$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{P * \Delta Q}{\Delta Q} = P$$

(AC)

$$TC = AC * Q$$

الآن يمكننا تقديم دالة الربح في الصياغة التالية:

$$\pi = TR - TC$$
$$\pi = (P * Q) - (AC * Q)$$
$$\pi = Q[P - AC]$$

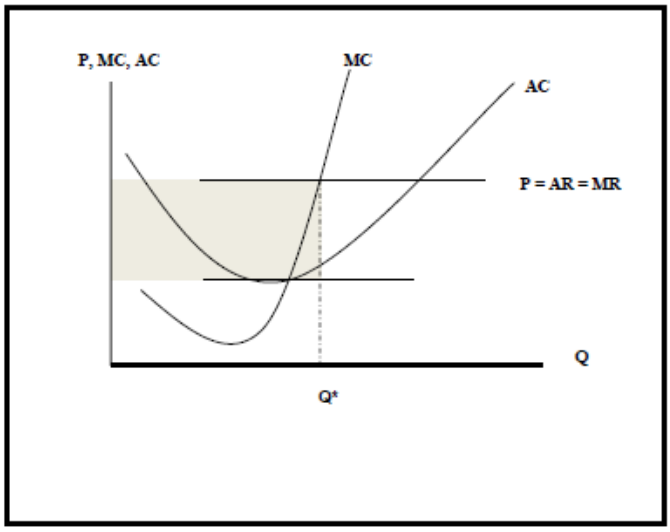
Q

(P < AC)

ميل منحنى التكاليف الكلية = ميل منحنى الإيراد الكلي

$$\frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

و بالتالي فإن :



توازن المنشأة في المدى القصير، حيث يتحدد الإنتاج الأمثل بتقاطع منحنى MC مع منحنى الايراد الحدي MR (تعادل الإيراد الحدي والتكلفة الحدية)، ويقاس مقدار الربح بالمساحة المظللة.

-
-
-
-

التحليل الكلي :

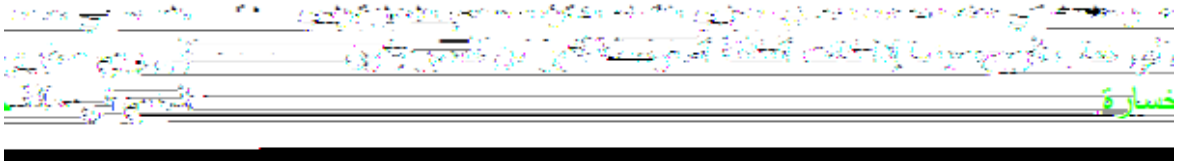
الربح الكلي = الإيراد – التكاليف الكلية

أي

$$\Pi_E = TR - TC = P * Q - AC * Q = Q*(P-AC)$$

حيث أن الإيراد الكلي والتكلفة الكلية هما كما يلي: $TR = P * Q$ $TC = AC * Q$

في إطار المنافسة التامة تحدد الأسعار التنافسية في السوق، وبالتالي يعتمد الإيراد الكلي على الكمية التي يحددها المنتج، كما يعتمد الربح الكلي على الفرق بين السعر التنافسي ومتوسط



$$A\Pi_E = ATR - ATC = P - AC$$

مثال:

نفترض أن سلعة القهوة تخضع لسوق التنافس التام، وأن السعر السائد يساوي 131 ريال لكل ألف طن من القهوة. يمكن حساب الإيراد الكلي لمؤسسة إنتاج الحليب بسهولة عند كل كمية يتم بيعها (انظر الجدول التالي) أي:

$$TR = 131 * Q$$

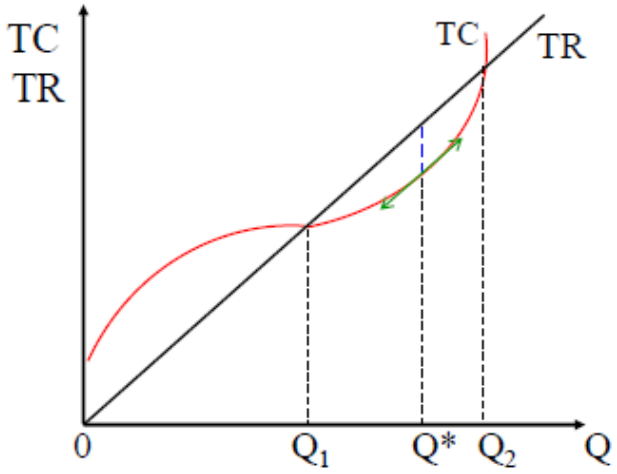
تعظيم الربح: التحليل الكلي					
Π	TC	TVC	TFC	TR	Q
-100	100	0	100	0	0
-59	190	90	100	131	1
-18	280	180	100	262	2
+53	340	240	100	β93	3
+124	400	300	100	524	4
+185	470	370	100	655	5
+236	550	450	100	786	6
+277	640	540	100	917	7
+298	750	650	100	1048	8
+299	880	780	100	1179	9
+280	1030	930	100	1310	10

تعظيم الربح: التحليل الكلي				
Q	AR	AC	AΠ	Π
1	131	190.0	-59.0	-59.0
2	131	135.0	-9.0	-18.0
3	131	113.3	17.7	53.0
4	131	100.0	31.0	124.0
5	131	94.0	37.0	185.0
6	131	91.7	39.3	236.0
7	131	**91.4**	39.6	277.0
8	131	93.8	37.3	298.0
9	131	97.8	33.2	299.0
10	131	103.0	28.0	280.0

التحليل الحدي :

ميل منحنى التكاليف الكلية = ميل منحنى الإيراد الكلي

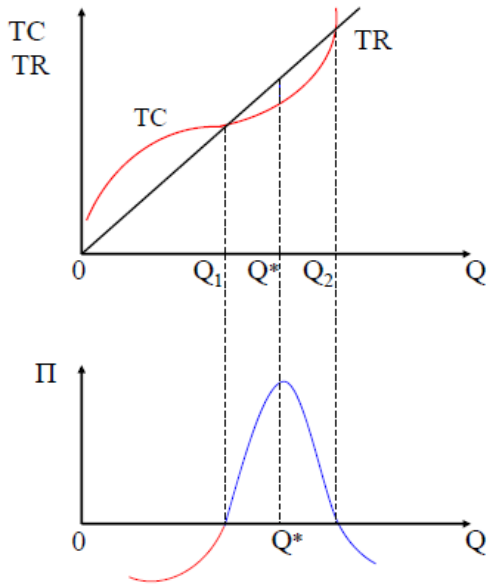
$$\frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \Leftrightarrow MR = MC$$



إن تعظيم الربح أو تقليل الخسارة يقتضي أن تكون آخر وحدة تنتجها المنشأة هي الوحدة التي يتعادل إيرادها الحدي مع تكلفتها الحدية أو تزيد عليها:

$P \geq MC$

لو توسعت المنشأة في الإنتاج إلى أكثر من Q* يزيد إيرادها وتزيد أيضا تكاليفها بشكل أكبر، مما يؤدي إلى تقليص الربح. كذلك لو اكتفت ببيع كمية أقل من Q* فتقل تكاليفها، لكن إيراداتها تقل بشكل أكبر، مما ينتهي بتقليص الربح. وعندئذ تكون الكمية المثلى التي تعظم الربح هي Q*.

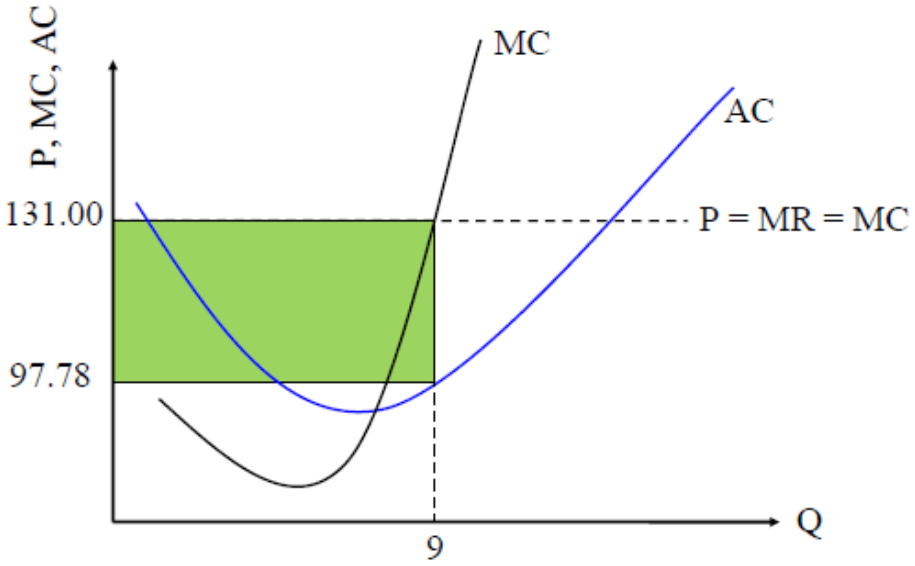


تعظيم الربح: التحليل الحدي							
Q	TR	TC	MR	MC	MΠ	ATC	TΠ
0	0	100	-	-	-	-	-100
1	131	190	131	90	41	190	-59
2	262	270	131	80	51	135	-8
3	393	340	131	70	61	113	+53
4	524	400	131	60	71	100	+124
5	655	470	131	70	61	94	+185
6	786	550	131	80	51	92	+236
7	917	640	131	90	41	91	+277
8	1048	750	131	110	21	94	+298
9	1179	880	131	130	1	97.778	+299
10	1310	1030	131	150	-19	103	+280

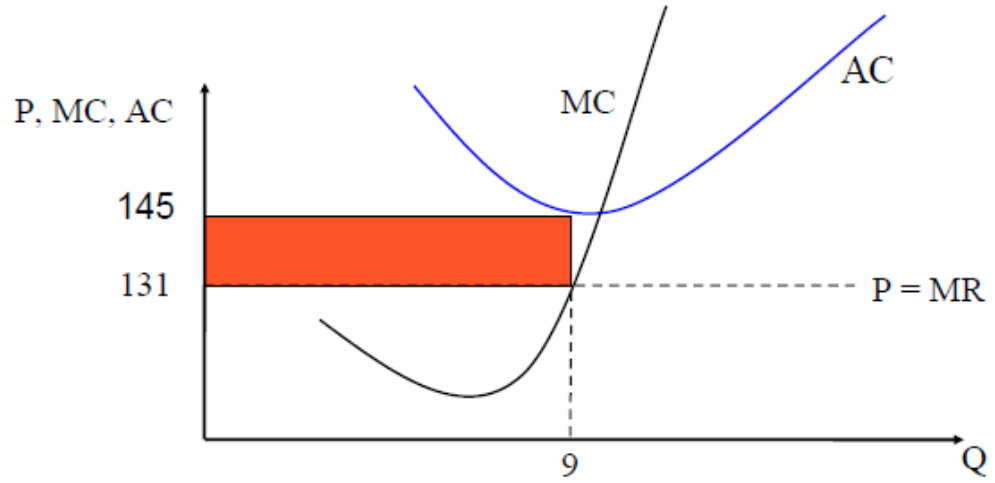
يتضح من الجدول أعلاه أن مستوى الإنتاج الذي يعظم الربح هو 9، ويقاس الربح كما يلي:

$9^{*}(131-97.778)=9^{*}33.222\approx299$

ويمكن أن نحدد مساحة الربح عبر الرسم البياني التالي:



توازن المنشأة في المدى القصير، حيث يتحدد الإنتاج الأمثل بتقاطع منحنى التكلفة الحدية MC مع منحنى الطلب المعبر عنه بالسعر P، ويقاس مقدار الربح بالمساحة الملونة بالأخضر.



توازن المنشأة يحصل عندما يكون MC = MR. ولكن بدلاً عن تعظيم الربح، تصل المنشأة إلى خسارة نتيجة للتكلفة المتوسطة المرتفعة (لعدة أسباب منها ارتفاع أسعار عناصر الإنتاج، أو تدني الكفاءة الإنتاجية، أو انخفاض معدل استغلال الطاقة الإنتاجية)، التي تفوق مستوى سعر السوق. وتقيس المساحة بالأحمر الخسارة الكلية،

قرار الإغلاق :

- الاستمرار في الإنتاج إذا كان: $P > AVC$ أو $TR > TVC$
- التوقف عن الإنتاج إذا كان: $P \leq AVC$ أو $TR \leq TVC$

يوضح الجدول التالي حالة منشأتين لا تحققان أرباح، ومقدار الخسارة في حالة الاستمرار في الإنتاج وفي حالة التوقف عن الإنتاج:

الإيرادات والتكاليف	المنشأة A	المنشأة B
الإيراد الكلي TR	100	100
التكاليف الكلية المتغيرة TVC	80	130
التكاليف الكلية الثابتة TFC	60	60
التكاليف الكلية TC	140	190
الخسارة في حالة وقف الإنتاج	60	60
الخسارة في حالة استمرار الإنتاج	40	90

منحنى عرض المنشأة في المدى القصير :

(Break-Even Point) Q

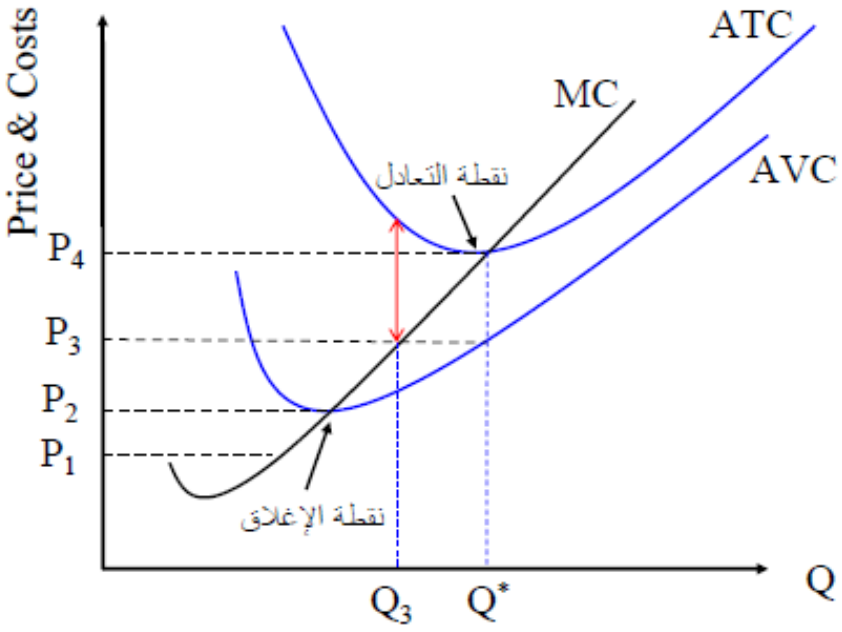
P4

P3

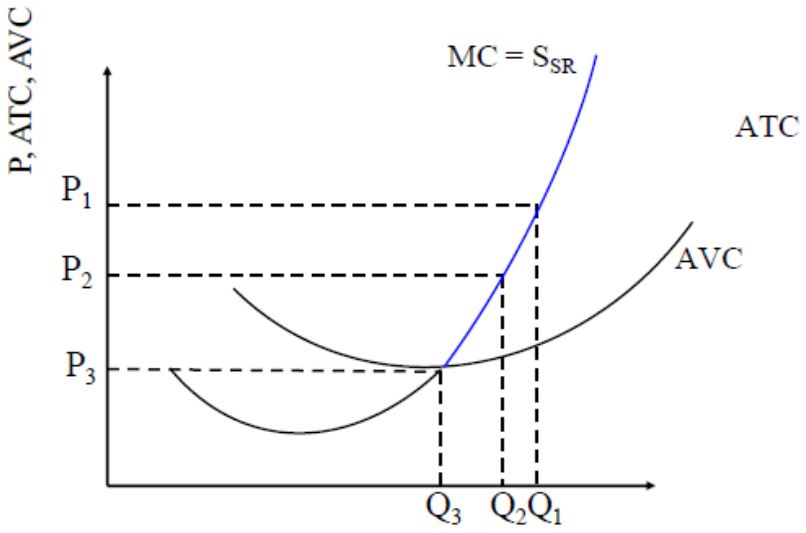
Q3

P2

P1 P2



منحنى عرض المنشأة في المدى القصير :

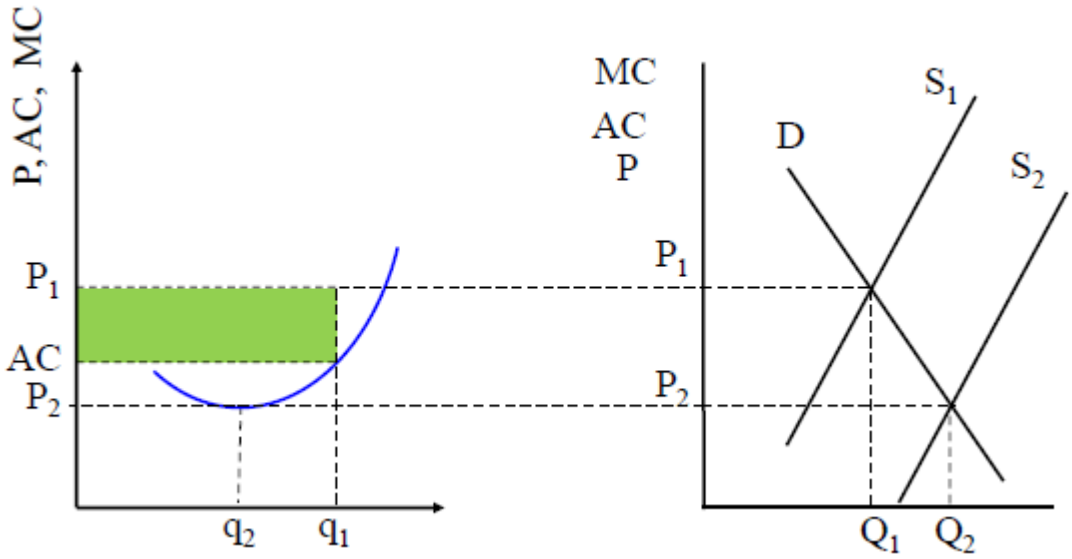


منحنى عرض السوق في المدى القصير :

المدى القصير :

توازن السوق و توازن المنشأة في المدى البعيد :

المدى البعيد :



P1 > AC

P = AC = MC

المنافسة التامة و الكفاءة الاقتصادية :

توازن المنشأة في المدى البعيد في ظل المنافسة التامة يتطلب أن يكون :

اسئلة مراجعة

- **صح ام خطأ :**

١.

٢.

٣.

- **اختياري :**

(AR)

المحاضرة الثامنة عشرة

نظرية المنشأة (ج) |

(Total (Total Revenue) (Profit)
Cost)

الربح = الإيراد الكلي – التكاليف الكلية

$$\pi = TR - TC$$

- حيث أن (π) تمثل الربح و(TR) تمثل الإيراد الكلي للمنشأة و(TC) تمثل التكاليف الكلية للإنتاج.

الإيراد = السعر الكمية المباعة

الاحتكار التام ، المنافسة الاحتكارية ، احتكار القلة :

الاحتكار التام :

(Pure Monopoly)

(Price Maker)

(Price Taker)

هناك أربع خصائص أساسية للاحتكار التام و هي :

عوائق دخول السوق :

عوائق قانونية :

براءة الاختراع :

امتلاك مورد أساسي :

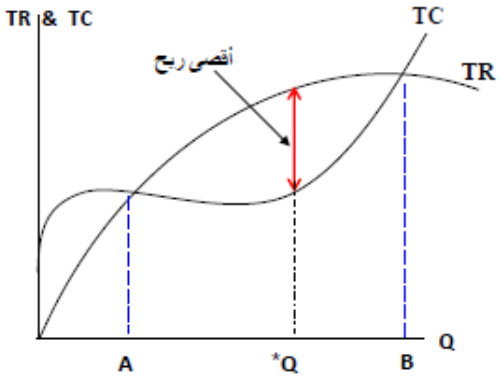
توازن المحتكر :

تعظيم الربح في المدى القصير : التحليل الكلي

الربح = الإيراد الكلي – التكاليف الكلية

$$\pi = TR - TC$$

كما نعلم ان: $TR = P * Q$



المسافة الرأسية بين منحنيات التكاليف الكلية والإيراد الكلي تقيس الربح. عند إنتاج (Q^*) يحقق المحتكر أقصى ربح. أكبر مسافة بين المنحنيين.

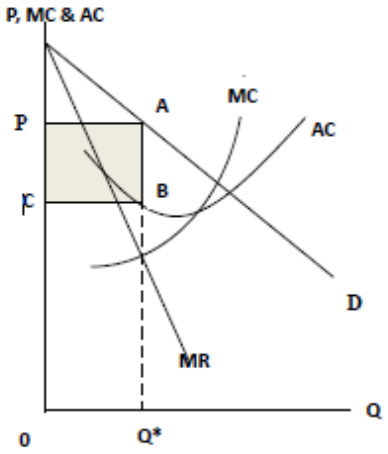
تعظيم الربح في المدى القصير : التحليل الحدي

ميل منحنى التكاليف الكلية = ميل منحنى الإيراد الكلي

$$\frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

وبالتالي فان:

$$MR = MC$$

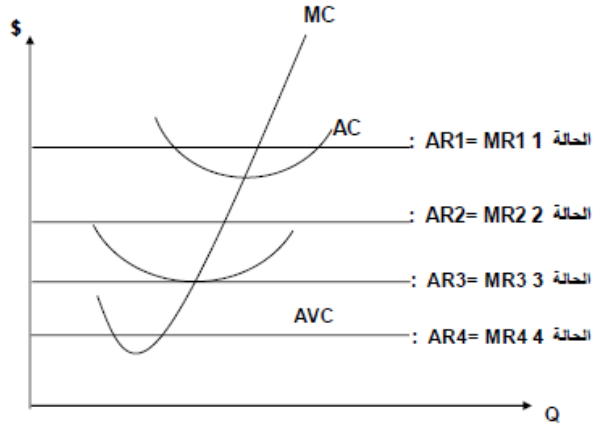


تحقق المنشأة المحتكرة أقصى ربح عندما تنتج Q^* حيث يتعادل عندها الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية، وتبيع بسعر P^*. ويقاس ما تحققه من ربح بالمساحة المظللة

تدنية الخسارة في ظل المنافسة الكاملة :

(MR = MC)

تدنية الخسارة في ظل المنافسة الكاملة:



- **الحالة (١) :**

(MR) (MC) (MC-MR)

- **الحالة (٢) :**

(TR) (P=AC)

(Break-even Point) (TVC+TFC)

- **الحالة (٣) :**

(TR) (P>AVC)

(TFC) (TVC)

(Loss minimization)

(TFC)

- **الحالة (٤) :**

(TR) (p=AVC)

(TVC)

(TFC)

(P<AVC)

(TFC) (shut-down point)

(TVC)

إذن الاحتكار التام يعني :

و بالتالي فإن الشروط الأساسية للاحتكار التام :

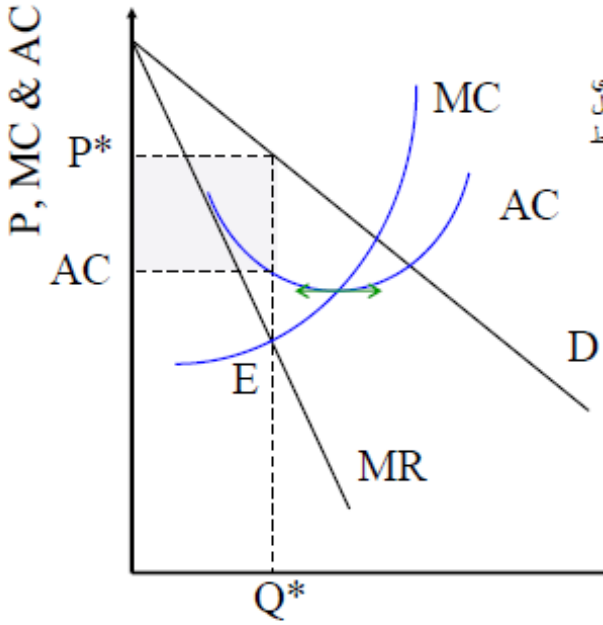
كما أن عوائق دخول السوق بصورة أشمل :

- **عوائق قانونية :**
- **براءة الاختراع :**
- **امتلاك مورد أساسي :**
- **الدعاية و الإعلان :**
- **ارتفاع تكلفة الاستثمار :**
- **الاحتكار الطبيعي :**

توازن المحتكر في المدى القصير :

TC TR

$$\frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \Leftrightarrow MR = MC$$



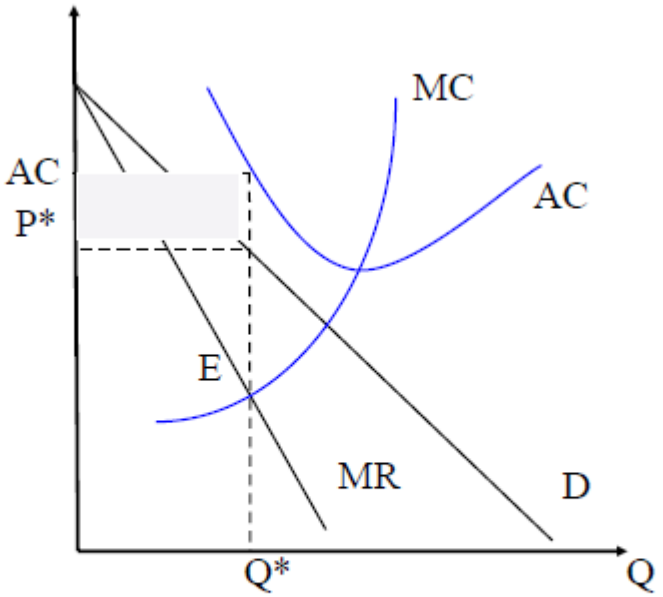
يوضح الرسم البياني على اليسار منحنى طلب خطي للسوق D ومنحنى الإيراد الحدي MR والذي يقع أسفل منحنى الطلب. وباقتراض أن الطلب خطي، يمثل ميل خط الإيراد الحدي نصف ميل خط الطلب.

تحقق المنشأة المحتكرة أقصى ربح في المدى القصير والبعيد عندما تنتج Q^*، حيث يتعادل عندها الإيراد الحدي MR مع التكلفة الحدية MC، وتبيع المنشأة بسعر P^* ويقاس ما تحققه من ربح بالمساحة المظللة والتي تساوي: $Q^*(P^*-AC)$.

AC

AC < P*

Q*



تحقق المنشأة المحتكرة أدنى خسارة في المدى القصير عندما تنتج Q^*، حيث يتعادل عندها الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية، وتبيع المنشأة بسعر P^*. وتقاس الخسارة بالمساحة المظللة والتي تساوي: $Q^*(AC-P^*)$.

توازن المحتكر في المدى البعيد

بإمكان المحتكر أن يحتفظ بربح احتكاري في المدى البعيد، وذلك لعدم تمكن المنافسين من الدخول إلى السوق، مما يمثل أهم شروط الاحتكار التام (وجود قيود مانعة لدخول المنافسين).
لذا إذا استطاع المحتكر أن يحقق أرباحاً اقتصادية موجبة في المدى القصير، فيمكنه أيضا أن يحتفظ بهذه الأرباح حتى في المدى البعيد. ولمزيد من الإيضاح يمكن متابعة المثال في الجدول التالي. (Л هي الارباح)

Q	P	TR	MR	TC	MC	Л
0	100	0	-	7	-	-7
1	70	70	70	15	8	55
2	54	108	38	25	10	83
3	46	138	30	55	30	83
4	40	160	22	100	45	60
5	33	165	5	150	50	15
6	25	150	-15	210	60	-60

الأضرار الاقتصادية للاحتكار :

Pc Qc

و يتضح من الرسم البياني التالي أن تعظيم الربح يقتضي :

- Pc Qc
- MC Qm Qm > Qc

Pm MR

Pm > Pc

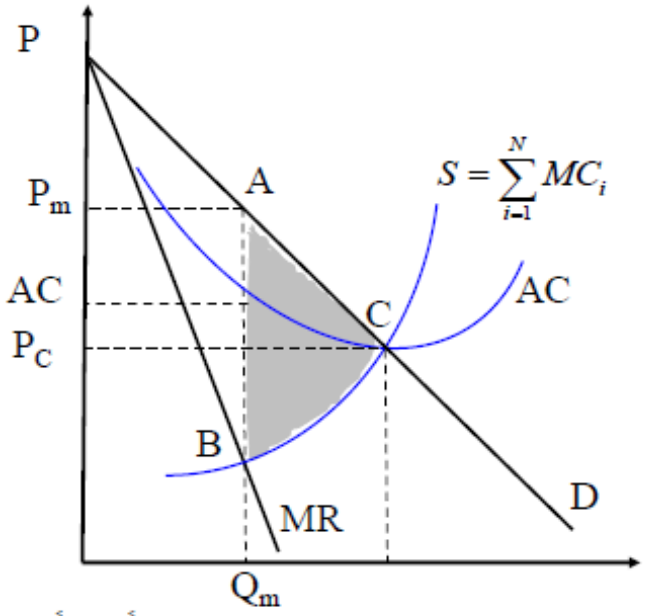
شرط تعظيم الربح في حالة التمييز السعري :

$$MC = MR_A \,, \quad MC = MR_B \Rightarrow MR_A = MR_B = MC$$

B A

AC = MC

A



ينتج المحتكر Q_m ويبيع بسعر أعلى من سعر المنافسة. ويحقق المحتكر غالباً أرباحاً اقتصادية موجبة على حساب المستهلكين. كما يتسبب، نتيجة لتقليص الإنتاج، في فقد صافي في الرفاهية المادية للمجتمع، يقدر بالمساحة المظللة (ABC)، إلى جانب انخفاض في كفاءة تخصيص الموارد.

الأضرار التوزيعية للاحتكار :

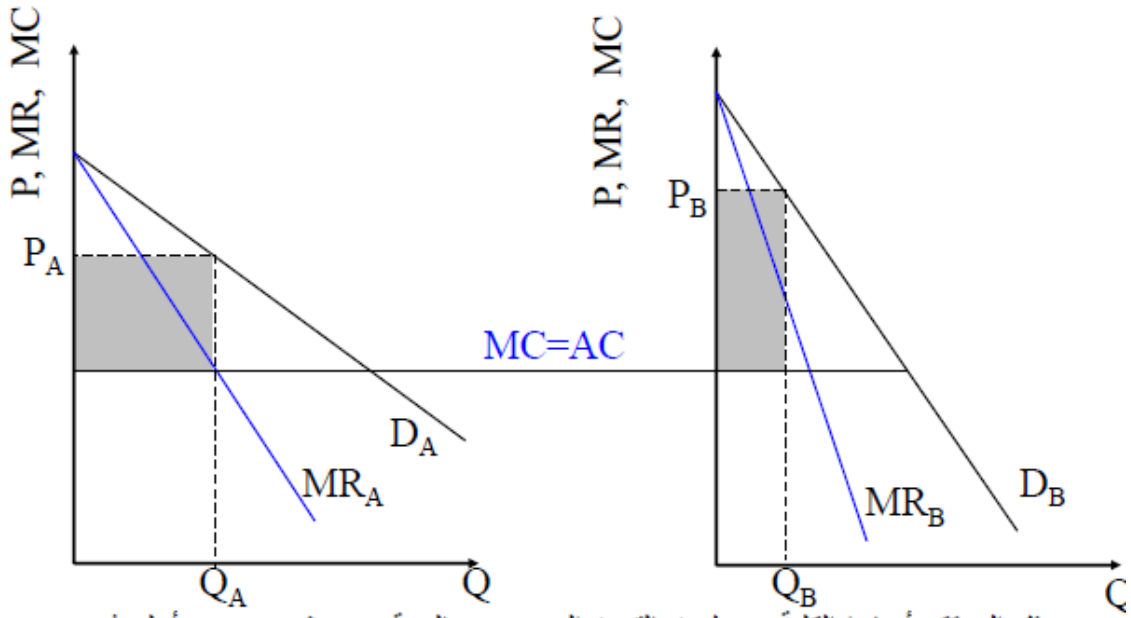
- **الفقد في الرفاهية و الكفاءة :**

(ABC)

Qc Qm

- **التمييز السعري :**

- **و يشترط للنجاح سياسة التمييز السعري شرطان :**



يعظم المحتكر أرباحه الكلية عن طريق التمييز السعري بين السوقين، حيث يبيع بسعر أعلى في السوق B ذي الطلب الأقل مرونة نسبياً، وبسعر أقل في السوق A ذي الطلب الأكثر مرونة نسبياً.

المنافسة الاحتكارية :

-
-

خصائص المنافسة الاحتكارية :

-

Product

Differentiation

-

تحديد السعر و الكمية التوازنية في المدى القصير :

MC = MR

احتكار القلة :

مقارنة بين أسواق المنافسة الكاملة ، الاحتكار التام ، و المنافسة الاحتكارية :

المقارنة	المنافسة الكاملة	الاحتكار التام	المنافسة الاحتكارية
عدد المنتجين	عدد كبير	منتج واحد	متوسط
حرية الدخول و الخروج	حرية تامة	عوائق مانعة للدخول	حرية تامة
شرط التوازن	MC=MR	MC=MR	MC=MR
السعر و الإيراد الحدي	P=MR	P>MR	P>MR
السلوك تجاه السعر	Price-Taker	Price-Maker	Price-Taker
الأرباح	فقط في المدى القصير	في المدى القصير و الطويل	فقط في المدى القصير
السعر	أقل سعر	أعلى سعر	متوسط
الكمية المنتجة	أكبر كمية	أقل كمية	متوسط
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

اسئلة مراجعة

- **صح ام خطأ :**

١.

٢.

٣. MR = MC

٤.

المحاضرة التاسعة عشرة

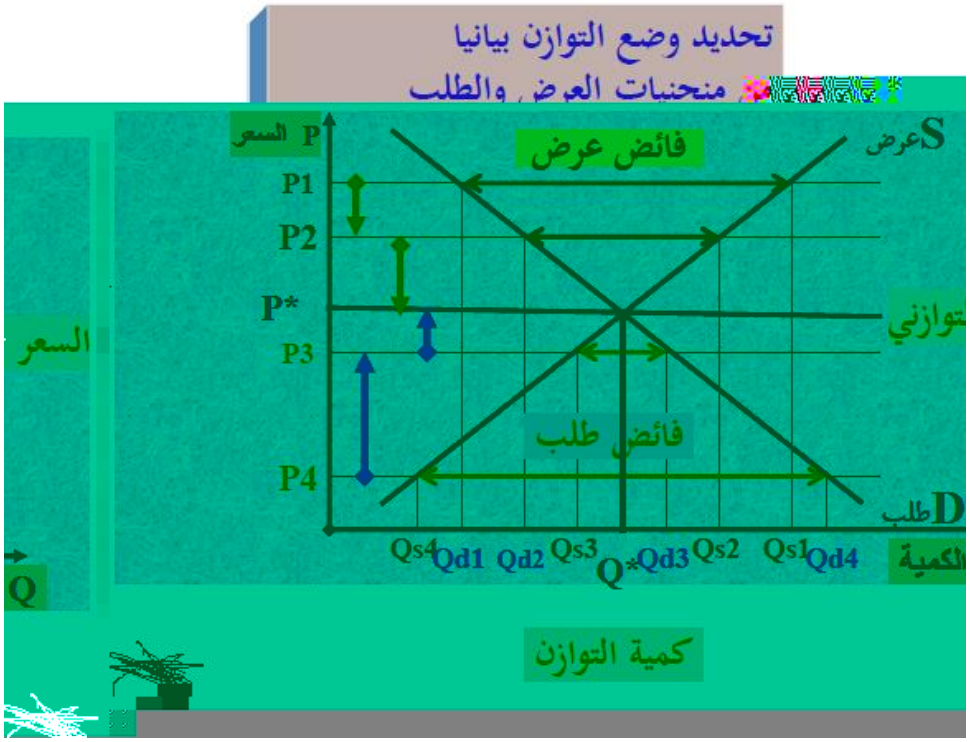
مراقبة الأسعار (١)
نظرية السعر و بعض استخداماتها

أثر التغير في الطلب و العرض في توازن السوق :

-
-

تحديد وضع التوازن حسابيا
من جداول العرض والطلب

السعر المحتمل	الكمية المعروضة	الكمية المطلوبة	الحالة في السوق	اتجاه السعر
7	800	50	فائض عرض	ينخفض
6	600	95	فائض عرض	ينخفض
5	500	180	فائض عرض	ينخفض
4	300	300	لا فائض عرض لا فائض طلب	استقرار = توازن
3	250	500	فائض طلب	يرتفع
2	150	800	فائض طلب	يرتفع
1	40	1200	فائض طلب	يرتفع



التغيرات المحتملة في قوى العرض و الطلب :

١. **التغير في الطلب مع ثبات العرض .**

-
-

٢. **التغير في العرض مع ثبات الطلب .**

-
-

٣. **التغيرات في العرض و الطلب معاً و في نفس الوقت .**

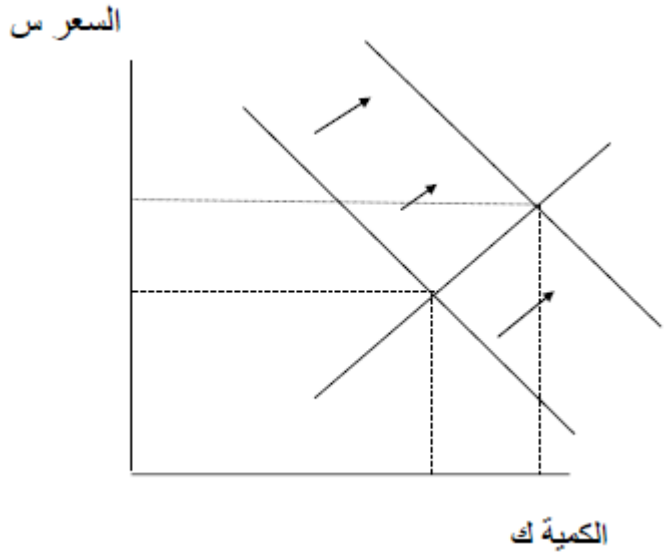
-
-
-
-

أولاً : تغير ظروف الطلب مع ثبات ظروف العرض :

١- زيادة الطلب مع ثبات العرض .

بسبب :

- **زيادة عدد المستهلكين .**
- **ارتفاع سعر السلعة البديلة .**

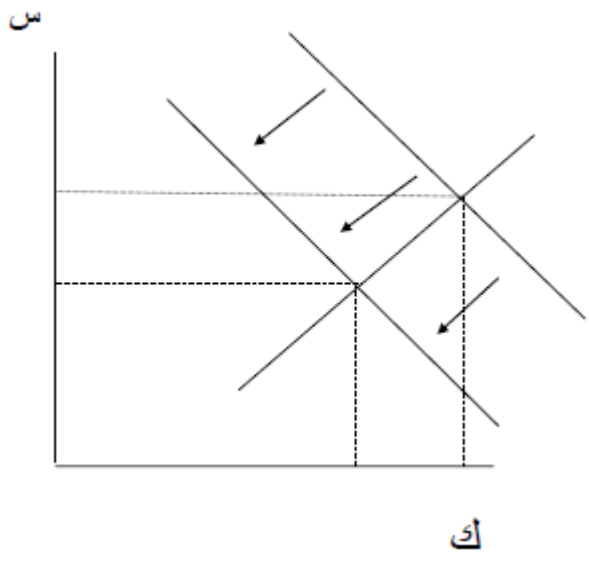


التأثير : زيادة سعر التوازن و زيادة كمية التوازن .

٢- نقصان الطلب مع ثبات العرض .

بسبب :

- **نقصان عدد المستهلكين .**
- **انخفاض الدخل ، انخفاض سعر التوازن و كمية التوازن .**



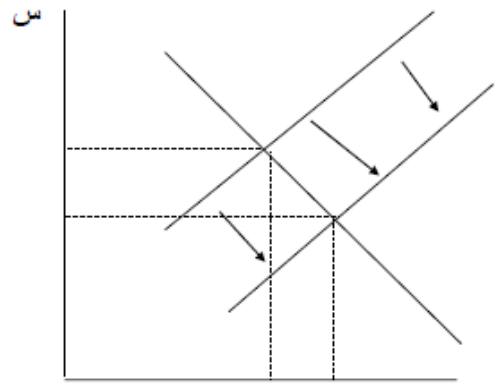
ثانياً : التغير في العرض مع ثبات الطلب :

١- زيادة العرض مع ثبات الطلب .

بسبب :

- **زيادة عدد المنتجين .**
- **التطور التقني .**

انخفاض سعر التوازن و زيادة كمية التوازن .

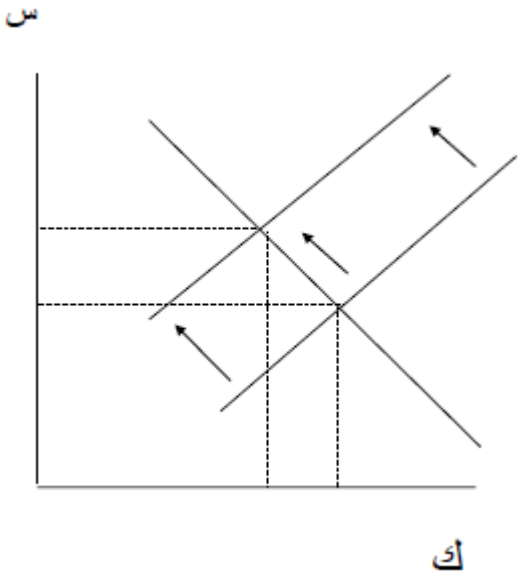


٢- نقصان العرض مع ثبات الطلب .

بسبب :

- **نقصان عدد المنتجين .**
- **ارتفاع اسعار عناصر الانتاج .**

زيادة سعر التوازن و انخفاض كمية التوازن .



تقوم الحكومة في بعض الأحيان بالتدخل في نظام السوق :

الأسباب :

من أجل تحقيق أهداف اجتماعية أو اقتصادية معينة :

حالات التدخل الحكومي في السوق :

أولاً : سقف سعري

ثانياً : أرضية سعرية

أولاً : سقف سعري :

المقصود بالسقف السعري :

حالات فرض السقف السعري :

السقف السعري أقل من سعر التوازن :

أولاً :

- 230

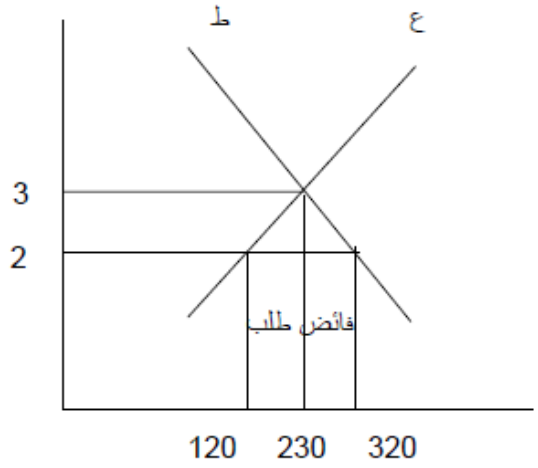
2

- 320

120

- 200

التمثيل البياني



ملاحظة :

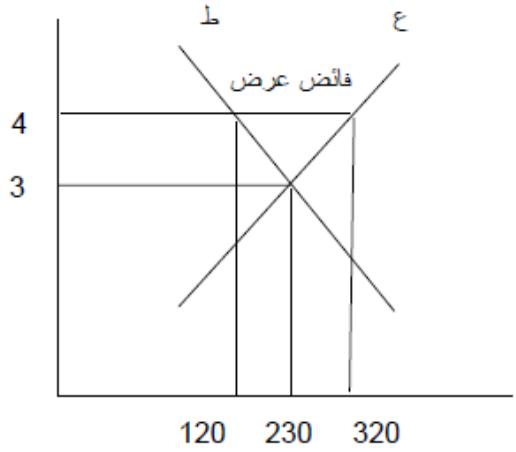
حالات فرض السقف السعري :

السقف السعري أعلى من سعر التوازن :

ثانياً :

-
-

التمثيل البياني



ملاحظة :

خلاصة :

اسئلة مراجعة

صح أم خطأ :

اختيار من متعدد :

المحاضرة العشرون | مراقبة الأسعار (٢)

نظرية السعر و بعض استخداماتها

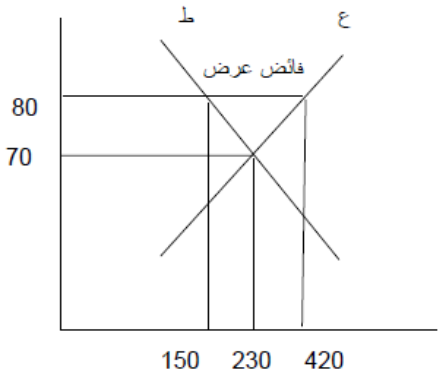
حالات التدخل الحكومي في السوق :

ثانياً : أرضية سعرية :

حالات فرض الأرضية السعرية :

أولاً : أرضية سعرية أعلى من سعر التوازن :

التمثيل البياني

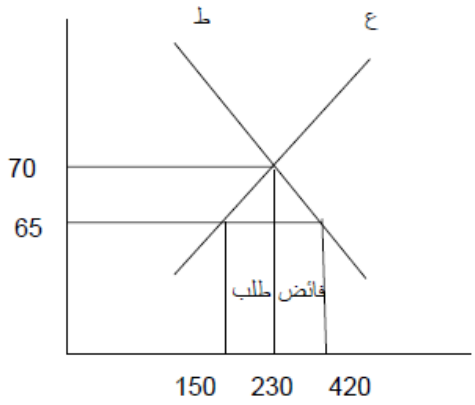


ملاحظة :

حالات فرض الأرضية السعرية :

ثانياً : أرضية سعرية أقل من سعر التوازن :

التمثيل البياني



ملاحظة :

خلاصة :

سياسة التسعير هل هي إيجابية ؟

أولاً : بالنسبة لسياسة أقصى سعر (سقف سعري) تحت مستوى السعر التوازني :

يمكن اتباع اجراءات مساعدة تتخذها الحكومة لتحقيق الهدف و منها :

سياسة التسعير هل هي إيجابية ؟

ثانياً : بالنسبة لسياسة أدنى سعر (فوق مستوى السعر التوازني) :

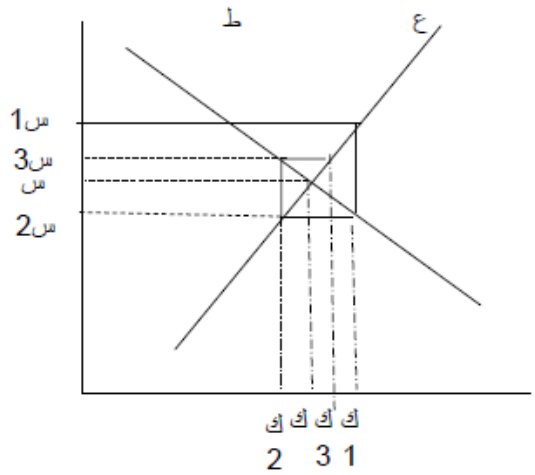
عيوب مراقبة الأسعار :

أمثلة لنظرية السعر في التحليل الحركي :

نظرية بيت العنكبوت :

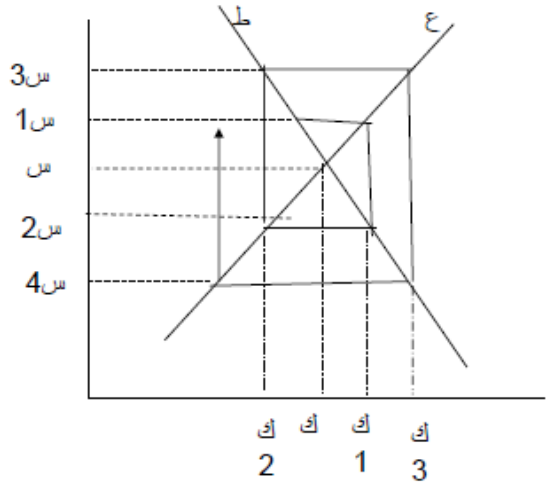
يمكن توضيح هذه النظرية بالنظر إلى الحالتين التاليتين :

الحالة الأولى

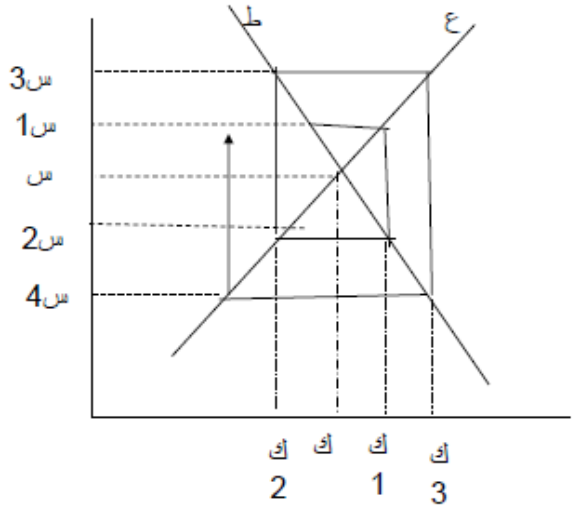


التوضيح :

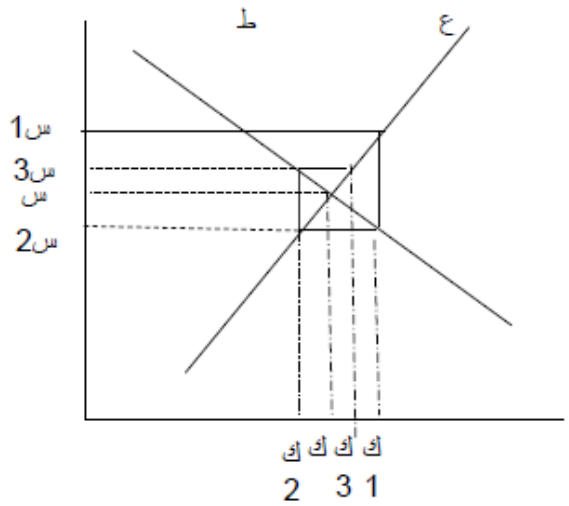
الحالة الثانية



الحالة الثانية

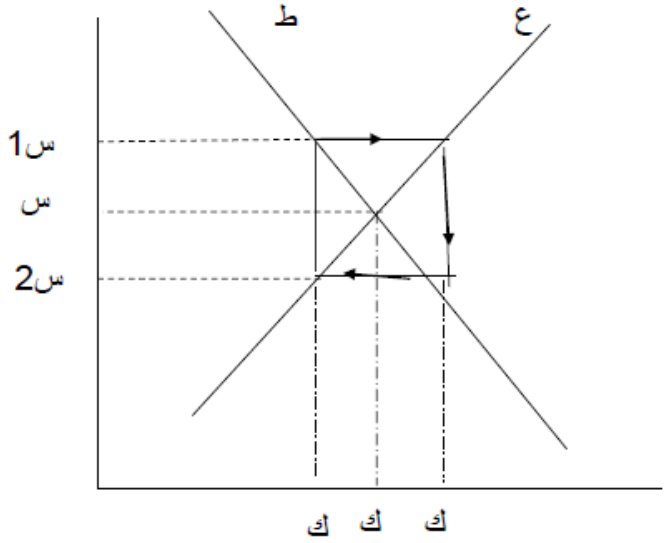


الحالة الأولى



الحالة الثالثة

استمرار التقلبات دون تقارب أو تباعد عن وضع التوازن الأصلي يحدث عندما يكون ميل منحنى العرض متساو مع ميل منحنى الطلب أي عندما تكون مرونتي العرض والطلب متساويتين



اسئلة مراجعة

- **صح أم خطأ :**

١.

٢.

- **اختيار من متعدد :**

١.

-
-
-

-
-
-
-

الشروحات

شرح المحاضرة الأولى

النظرية الاقتصادية تنقسم لقسمين ..

- **اقتصاد جزئي** (الوحدات الاقتصادية المنفردة)
- **اقتصاد كلي** (دراسة النشاطات في جمعها على مدى كامل الاقتصاد)

حيث انطلق كلمة الاقتصاد منذ القديم على تدبير شؤون المنزل .. القطاع العائلي يمثل الوحدة الأساسية للاقتصاد

ومن ثم تطور إلي تدبير شؤون الدولة و غيرها .

إذا نعرف الاقتصاد الجزئي : علم يهتم في دراسة سلوك المستهلكة (وهي العائلة) من ناحية ، و المنتجة من ناحية أخرى سواء كان إنتاج زراعي ، صناعي ، تجاري وغيره .

أمثلة عليها : إنتاج النمور في الإحساء (زراعي) .. شركة ارامكو لإنتاج النفط و مشتقاته (صناعي) و التعليم في سوق التعلم (القطاع الخدمات) .

- **نظرية سلوك المستهلك ..** هي كيفية اتخاذ الأسرة للقرارات الأسرية ،

(فهي مجموعة من الإفراد لهم موازنة (ميزانية) مشتركه بين الدخل و المصروفات يأخذون قرارات اقتصادية مشتركة) .

- **نظرية الاقتصاد من الجانب المنتج ..** أي يعني الدخل الذي تصرفه على أشياء منها المأكل و المشرب و الملبس و الترفيه .

(الدراسة المستهلكة .. يستهدفون إن تصل إلي صياغة رقمية (أي حلول محدودة) كيف تستطيع الأسرة إن تصرف مشترياتها من السلع المتوفرة في السوق بناء على دخلها وأسعار السلع و الخدمات المتوفرة في الضرورة) .

- **المنتج** .. هو المكمل ، إن يختار و يمزج بين عناصر الإنتاج بسبب أسعاره في السوق من عماله إلي تكلفة تمويل (رأس المال) و إلي الريع (إيجار الأرض حتى وان كانت ملكه يجب يقدر تكلفة الإيجار) ومن ثم إدارة هذا النشاط الاقتصادي المتمثل (الزراعة ، الصناعة ، خدمي .....)

- **كيف تحسب التكلفة ؟**

تكلفه ثابتة .. مثل المباني و الأجهزة

تكاليف متغيرة .. مثال / الدكاترة و الأساتذة ، و المحاضرات منها ما يقدم مباشرة ومنها مسجلة .

- **دراسة أوضاع السوق وكيف التعامل معها اقتصاديا** .. عندما يكون هناك تساوي بين الكمية المصروفة و الكميه المطلوبة ، كيف ينتقل التوازن او ينخفض او يرتفع بين الكميات .

- **آلية تحديد نظام الأسعار** .. وهي تدرس مراقبة الأسعار لان إذا زاد السعر على مرات متتالية تؤدي إلي تضخم ويؤدي إلي مشكلة في الاقتصاد .

- **الأسس النظرية الخاصة** .. وهي تعتمد على سلوك المستهلكة وهي كيف تدبر الأسرة الدخل و الصرف

وهي تهدف لتعظيم الإشباع (المنفعة)

و الهدف من المنتجين (أي المنشئات) تعظيم الإنتاج ومن ثم تعظيم الإرباح (مثل القطاع الخاص)

~{ إذا لو لم يكن هناك مشكلة اقتصادية لكان لا داعي لدراسة الاقتصاد }~

لو نظرنا إلي أنفسنا لدينا موارد اقتصادية محدودة مهما كان مقدار دخلنا

وفي نفس الوقت لدينا رغبات إنسانية غير محدودة نريد إن نشبعها (الترفيه ، المأكل ، المشرب ، الملبس ، التعليم ....)

لذلك عندما نتحدث عن مشكلة اقتصادية ...

فأن هناك موارد اقتصادية محددة من ناحية و رغبات إنسانية من ناحية أخرى غير محددة

∴ كيف نوائم بين الموارد المحددة لإشباع بها الرغبات الإنسانية الغير محددة

التي من خصائصها التعدد و التجديد و التكرار .... إلي غيرها من الخصائص التي تجعلها غير محددة

وتتمثل .. بتقديم تحليلي وصفي وبالكلمات ومن ثم تحيلي الرياضي و التحليل البياني و التحليل القياسي وهذي تستخدم في اعلي المستويات .

مثال إن هناك علاقة طردية بين الاستهلاك و الدخل

((كلما زاد الدخل كلما زاد الاستهلاك))

شرح أنواع السلع

انواع السلع ..~

السلع الاقتصادية	السلع الحرة
هي التي لا توجد في الطبيعة إلا بكميات محدودة بالنسبة للرغبة فيها ، يخصص في إنتاجها قدر معين من الموارد . مثال : البنزين	تلك السلع التي توجد في الطبيعة بكميات كبيره ، ولا يبذل الإنسان أي جهد في سبيل الحصول عليها كما لا يخصص لإنتاجها أي قدر من الموارد مثال : الهواء

- هنا عندنا السلع : الحرة موجودة في الطبيعة وما يتعب فيها الإنسان مثل الهواء .
- بعكس السلع الاقتصادية توجد بكميات محددة ويخصص في إنتاجها مختصين .. مثل البنزين >> ما نأخذه كذا جاهز

إلا لو المختصين حولوا البترول لمشتقات عديدة ويوصل بعدها لنا البنزين .

السلع الضرورية	السلع الكمالية
هي التي تشبع رغبات الإنسان البيولوجية مثال : الطعام ، الشراب ، الملابس ...	هي السلع التي يرى غالبية الناس ان الحاجة اليها على ادني درجة من الإلحاح . مثال : الهواء

- هنا السلع الكمالية : يعني شيء مكمل وجد خير وبركه وان ما وجد نقدر نستغني عنه مثل الملح .
- لكن بعكس السلع الضرورية : مثل الطعام لو ما أكلنا وشربنا متنا على طول ما نستحمل .

السلع الفانية	السلع المعمرة
هي التي تستنفذ قدرتها على الاشباع بمجرد استعمالها مرة وحدة مثال : الغذاء	هي التي تحقق سلسلة من الاشباعات دون ان تفقد قدرتها على الاشباع دفعة واحدة انما تدريجا مثال : الملابس

- هنا السلع المعمرة : من اسمها أنها تعمر مع الإنسان وتجلس سنين .. مثل الملابس و المباني هل إحنا لما نلبس الشيء نرميه وإلا يظل عندنا كم سنه هذا إن ما عمر الشيء عندنا لأننا نحب هذي من الملابس .
- بعكس السلع الفانية : تفنى بمجرد انك استعملته يعني ما يرجع مره ثانية .. مثل أكلت برتقالة ترجع تأكل البرتقالة .

نفسها مره ثانيه مستحيل طبعا أكيد ستأخذ غيرها .

السلع المكملة	السلع البديلة
هي التي لا تستخدم احداها الا بوجود الاخرى للإشباع مثال : القلم و الورقة ، السيارة و البنزين ...	هي التي يمكن احلال احدها محل الاخرى لإشباع رغبة معينة مثال : الشاي والقوه ، اللحوم و الاسماك ...

- السلع المكملة .. يعني ما نقدر نكتب بـ قلم بدون ورقة

ولا نستطيع نمشي في السيارة بدون بنزين .. عشان كذا السلع المكملة شيء يكمل شيء ويكون لازم منه .

- إما السلع البديلة .. مثل يعني مريت بوفية وكنت أبي قهوة تعدل مزاجي .. قال لي ما في او خلص ؟

أقول له خلاص طيب عطني شاي > أهم شيء اعدل راسي ...

السلع العادية	السلع الدنيا (الرديئة)
هي التي يزيد عليها الطلب كلما زاد دخل المستهلك او قل سعرها ويقل عليها الطلب كلما قل دخل المستهلك او ارتفع سعره	هي التي تشبع رغبات الانسان بشكل مباشر ولكنها على درجة منخفضه من الجودة يقل اقبال الفرد عليها اذا ارتفع دخله ، ليتحول الي استهلاك سلعه اخرى اكثر جوده .

- السلع العادية :

لما يزيد عليها الطلب > نسأل حالنا سؤال ليش زاد طلب هذي السلعة ..؟ لها احتمالين .

ف أكيد عشان الراتب زاد على مجموعه من الناس وصار دخلهم مرتفع

أو عشان سعر السلعة قل ((مسوين عليها تخفيض)) > تلاقي الناس مدرعمين بقوه عليها .

ونسأل حالنا سؤال > لماذا قل الطلب على هذي السلعة ..؟ لها احتمالين

ف أكيد عشان قل مدخول مجموعه من الناس وانضغطوا في المصروفات

أو عشان ارتفع سعر السلعة > تلاقي الناس هجت وإلا يأخذون بديل وإلا يسوون إضراب ..

- إما السلع الرديئة أو الدنيا ..

مثل يعني أعجبني (تي شيرت) وسعره ٢٥ > هنا اشبع رغبتي و أخذته ولكن جودة رديئة لأنها كم غسله وتنتهي ..

وبعدين مثلا إنا ارتفع دخلي وصرت استلم مبلغ وقدرة كل شهر :D > ما راح اشتري من هذي المنتجات وأكيد إني بشوف تي شيرت اجود منه حتى لو سعره غالي باخذه ..

السلع الاستهلاكية	السلع الرأسمالية
هي التي تنتج بغرض الاستهلاك النهائي او هي اللي تشبع رغبة الانسان مباشرة دون اجراء عمليات تحويله مثل : الملابس و الغذاء	هي التي لا يمكن استخدامها مباشره في اشباع الرغبات انما بطرق غير مباشرة مثال : الآلات ، المعدات

- السلع المستهلكة .. هي اللي اخذها واستهلكها على طول ما انتظر و ما في أي عائق .. مثل الملابس الله يسلهم يجيبونها جاهزة ..

بعكس السلع الرأسمالية .. مثل الآلات لا يمكن استخدامها مباشره الا بعدة طرق بعدين احصلها جاهز لي واخذها .

شرح علاقة الدخل في الاستهلاك

التحليل النوعي : و هو يحدد عن نوع العلاقة .. طردية أم عكسية .

لذلك نقول :

كلما زاد الدخل زاد الاستهلاك وكلما قل الدخل قل الاستهلاك .. وهذي لعلاقه طردية .

إما لو جينا من ناجية التحليل الكمي :

فإننا نتحدث عن الكم ويكون بالصيغة الرياضية هذي :

$$y = 2 + 3x$$

حيث إن : إذا زاد y بوحدة واحده زادت x بـ ثلاث وحدات

وإذا كانت x بصفر فإن y تساوي ٢

نأخذ هذا المثال مع القانون الرياضي لـ معرفة كيف تحرك الدخل و الاستهلاك :

$$c = a + by$$

حيث إن :

c الاستهلاك

a حد ثابت او الاستهلاك المستقل عن الدخل عندما يكون الدخل صفر ويساوي ١٠٠

b معامل الدخل ويساوي ٠,٧٥

y الدخل

لو شفنا هذي المعادلة ما تلاحظون إن الاستهلاك ثابت وما يتحرك إلا إذا تحرك الدخل

يعني لو افترضنا إن الدخل زاد بـ (ريال) فإن الاستهلاك يزيد بـ ٠,٧٥ .. خلونا نعوض بالمعادلة

$$c = a + by$$

$$= ١٠٠ + ٠,٧٥ * ١$$

$$= ١٠٠,٧٥$$

لاحظوا لما زاد الدخل بـ ريال على طول اثر بـ الاستهلاك وزاد بـ ٠,٧٥ هلله

و لو قلنا إن دخلنا الشهر هذا صفر وش يصير خلونا نعوض بالقانون

c = a + by

٠ * ٠,٧٥ + ١٠٠ =

١٠٠ =

كذا ما في دخل بس اللي ظهر لنا الاستهلاك المستقل عن الدخل ..

عشان كذا اقول لكم :

إذا تحرك الدخل تحرك الاستهلاك و العكس غير صحيح

لان الاستهلاك ما يتحرك لو ما رحت أنت وحركته .. وعند قولنا

((اذا تحرك الاستهلاك تحرك الدخل)) مقوله خاطئة مرتن بالحيل ^_^

شرح مبسط عن الفرق بين قانون العرض و قانون الطلب :

قانون العرض يوضح العلاقة بين سعر السلعة و الكمية المعروضة .

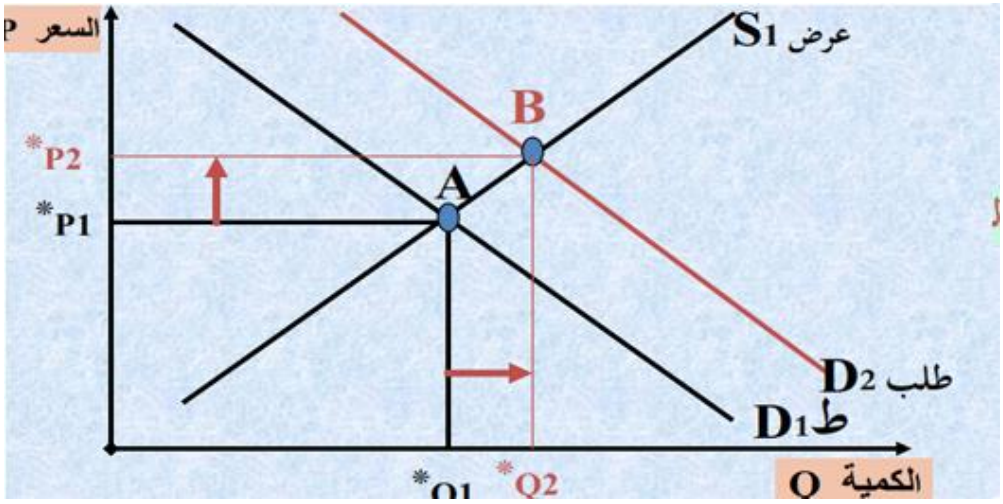
قانون الطلب يوضح العلاقة بين سعر السلعة و الكمية المطلوبة .

,

يعني العرض الكمية المعروضة ، و الطلب الكمية المطلوبة ..

شرح التغيرات في توازن السوق بيانياً

تأثير زيادة الطلب مع ثبات العرض (على وضع التوازن) :



S1 = العرض وهو ثابت لا يتغير هنا

D1 = منحنى الطلب الاول قبل الزيادة

D2 = انتقال منحنى الطلب لنقطه اخرى

ودائما وابدا نعرف ان بزيادة منحنى الطلب ينتقل المنحنى من اسفل لـ الاعلى بإتجاه اليمين .

فـ هنا انتقلت النقطه الاولى A مع زيادة الطلب واصبحت عند النقطه B

وتأثير زيادة الطلب مع ثبات العرض يدل على

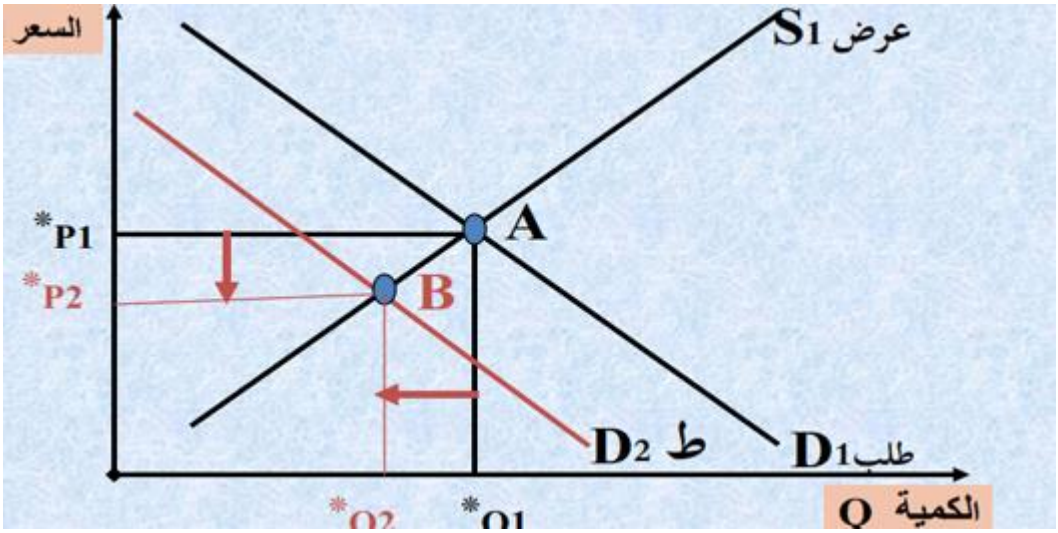
زيادة في السعر و زياده في الكميه

مثال : يوجد في احد المحلات نوعية ممتازه من الملابس ، نلاحظ ان الناس يقبلون عليهم بكثره

فـ من شطارة البائع يرفع السعر ويزيد من عرض الكميه

جبت لكم مثال حي من السوق عشان ترسخ المعلومه ^_^

تأثير نقص الطلب مع ثبات العرض (على وضع التوازن) :



S1 = العرض وهو ثابت لا يتغير هنا

D1 = الطلب الاول قبل النقص

D2 = انتقال منحنى الطلب لنقطه اخرى

نلاحظ ان في النقص انتقل منحنى الطلب من اعلى لـ اسفل بـ إتجاه اليسار ...

فـ هنا انتقلت النقطه الاولى A مع نقص الطلب واصبحت عند النقطه B

وتأثير نقص الطلب مع ثبات العرض يدل على

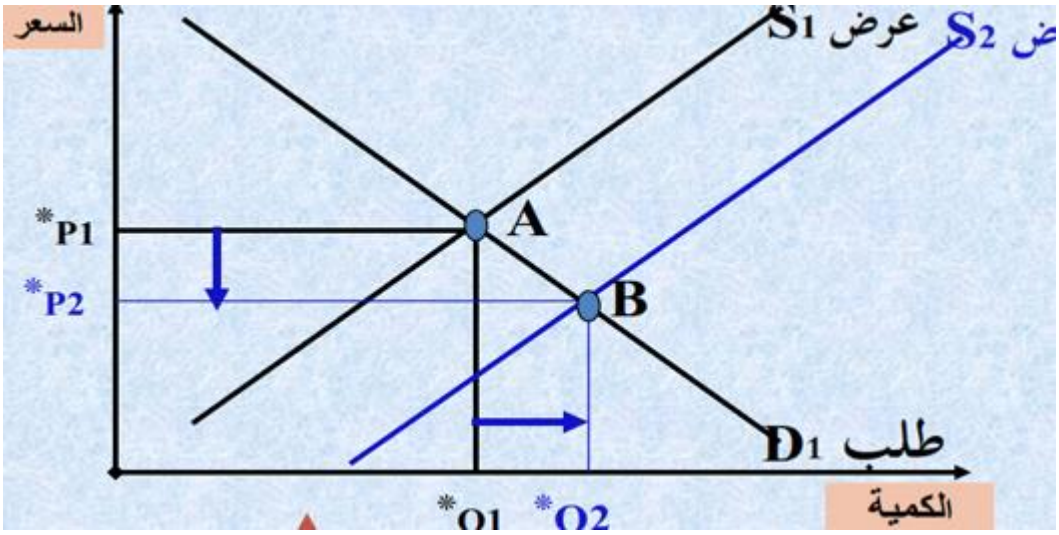
انخفاض في السعر و انخفاض في الكميه

مثال : لما ندخل لـ محل ونرى بضاعته قديمه او ماهي على ذائقتنا .. على طول نخرج منه ..

فـ من ذكاء البائع يقوم بـ خفض السعر ..

وبكذا اخفض السعر و انخفضت الكميه المعروضه ..

تأثير زيادة العرض مع ثبات الطلب (على وضع التوازن) :



S1 = منحنى العرض الاول قبل الزياده

S2 = انتقال منحنى العرض بعد الزياده

D1 = منحنى الطلب وهو ثابت لا يتغير

نلاحظ ان في الزيادة انتقل منحنى العرض من اعلى لـ اسفل بـ إتجاه اليمين ...

فـ هنا انتقلت النقطه الاولى A مع زيادة العرض واصبحت عند النقطه B

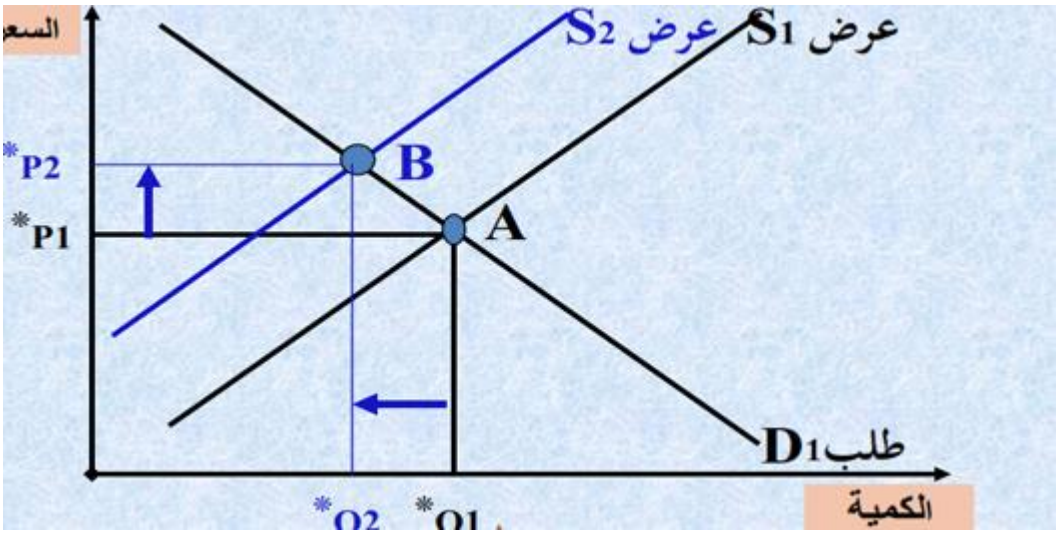
وتأثير زيادة العرض مع ثبات الطلب يدل على

انخفاض في السعر و ازيادة في الكميه

مثال : اذا نقص الضرائب يؤدي الي زياده في العرض لانها تقلل من تكلفت الانتاج .. وبكذا تزيد من كميات العرض .

وكمان زيادة الاعانات .. يؤدي الي زياده في العرض لان الحكومه تحفز المنتجين على الانتاج وتقلل من تكاليف انتاجهم .

تأثير نقص العرض مع ثبات الطلب (على وضع التوازن) :



S1 = منحنى العرض الاول قبل النقص

S2 = انتقال منحنى العرض بعد النقص

D1 = منحنى الطلب وهو ثابت لا يتغير

نلاحظ ان في النقص انتقل منحنى العرض من اسفل لـ االعلى بـ إتجاه اليسار ...

فـ هنا انتقلت النقطه الاولى A مع زيادة العرض واصبحت عند النقطه B

و تأثير زيادة العرض مع ثبات الطلب يدل على

ارتفاع في السعر و انخفاض في الكميه

مثال :تدهور تقنية الانتاج .. اي نقص في الموارد لحدوث خساير في مؤسسات > كلها تؤدي الي نقص العرض .

ومنه فإن الاسعار ترتفع وتقل الكميه المعروضه بسبب

ان لا يوجد هناك انتاج كافي ...

أسئلة الواجبات

١) تتمثل طبيعة المشكلة الاقتصادية في أن :

- الموارد الاقتصادية محدودة و الرغبات الانسانية غير محدودة

- الموارد الاقتصادية غير محدودة و الرغبات الانسانية محدودة

- الموارد الاقتصادية غير محدودة و الرغبات الانسانية غير محدودة

- ليس أي مما سبق

٢) تتميز الرغبات الإنسانية بعدد من الخصائص من أهمها :

- التعدد و التنافس و التكرار و عدم القابلية للاشباع

- الأبداع و التنافس و التكرار و التجدد

- التعدد و التنافس و التكرار و التجدد

- كل ما سبق صحيح

٣) ندرة الموارد الاقتصادية هي ندرة :

- إقليمية

- نسبية

- مطلقة

- دولية

٤) سؤال لمن ننتج عند حل المشكلة الاقتصادية :

- يرتبط بالكيفية التي يتم بها توزيع الإنتاج على أفراد المجتمع

- يحدد السلع والخدمات التي يتعين على المجتمع إنتاجها

- يحدد الكيفية التي ينتج بها تلك السلع

- كل ما سبق صحيح

٥) التناقض بين شكل الإنتاج الجماعي وعلاقات التوزيع الفردية هو رؤية النظام الإقتصادي ال .....

للمشكلة الإقتصادية :

- الإسلامي

- المختلط

- الرأسمالي

- الأشتراكي

٦) الطلب الفعال هو :

- الرغبة بالشراء

- المقدرة علي الشراء

- الرغبة بالشراء المعزز بقدرة شرائية

- ليس أي مما سبق

٧) عند ارتفاع سعر القهوة فإن الكمية المطلوبة من الشاي :

- تقل

- ترتفع

- لا تتأثر

- كل ما سبق خطأ

٨) تؤدي زيادة عدد المنتجين في السوق إلى :

- زيادة عرض السلع المنتجة و نقصانها في ذات الوقت

- لا تؤثر في عرض السلع المنتجة

- نقصان عرض السلع المنتجة

- زيادة عرض السلع المنتجة

٩) إذا أدى انخفاض سعر البرتقال بنسبة ٤٠ % إلى زيادة الكمية المطلوبة منه بنسبة ٢٠% فإن المرونة

السعرية للطلب على البرتقال تساوي :

- ٠,٥

-٠,٥ -

- ٥

-٥ -

١٠) من العوامل التي تؤدي إلي زيادة العرض :

- نقص الإعانات

- زيادة الضرائب

- نقص الضرائب

- تدهور طرق و تقنيات الإنتاج

١١) إذا كانت المرونة الدخلية للسلعة ( ) تساوي (- ١,٥) اي سالبة فان ذلك يعني ان السلعة ( ) :

- سلعة عادية

- سلعة دنيا (رديئة)

- سلعة كمالية

- سلعة ضرورية

١٢) إذا زادت جميع مدخلات أو عناصر الإنتاج بنسبة معلومة مثلاً ٥٠% وتبعاً لذلك زاد المنتج من السلعة بنفس النسبة (٥٠%) تكون هنالك غلة حجم ثابتة :

- ثابتة

- متناقصة

- زائدة

- ليس أي مما سبق

١٣) عندما تكون المنفعة الحدية ( ) صفرية تصل المنفعة الكلية ( ) إلى :

- ليست لها علاقة

- أدني مستوياتها

- قيمة سالبة

- أقصي مستوياتها

١٤) الموارد المادية في عناصر الانتاج تشمل عنصري :

- العمل و التنظيم

- الأرض و رأس المال

- العمل و الأرض

- العمل و رأس المال

١٥) يكون لمنحنى الناتج المتوسط انحداراً سالباً إذا وقع منحنى الناتج الحدي :

- لا علاقة تربطهما

- أعلى منه

- أسفل منه

- معه في نفس المستوى (تقاطعا)

١٦) إذا كان سعر توازن السوق هو ٧ ريالات لسلعة البرتقال ، فاذا تحدد سعر السوق عند المستوي ٥ ريالات فإنه يحدث فائض عرض :

- صواب

- خطأ

١٧) توازن سوق السلعة هي الحالة التي تتساوي فيها الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة عند سعر محدد :

- صواب

- خطأ

١٨) انخفاض سعر لحوم الأبقار يؤدي إلى :

- لا يحدث تغير في الطلب على الدجاج

- انتقال منحنى الطلبعلى الدجاج نحو اليسار

- انتقال منحنى الطلب على الدجاج نحو اليمين

- لا شيء مما ذكر

١٩) تعريف العرض هوالرغبة المصحوبة بالمقدرة على الشراء عند أثمان مختلفة في فترة زمنية معينة :

- صواب

- خطأ

٢٠) إن زيادة الطلب مع زيادة أكبر في العرض تؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة والمعروضة وزيادة الثمن :

- صواب

- خطأ

٢١) إن زيادة الطلب مع زيادة أكبر في العرض تؤدي إلى :

- زيادة الكمية المطلوبة والمعروضة وزيادة الثمن

- نقصان الكمية المطلوبة والمعروضة ونقصان الثمن

- نقصان الكمية المطلوبة والمعروضة وزيادة الثمن

- زيادة الكمية المطلوبة والمعروضة ونقصان الثمن

٢٢) إحدى توليفات السلع التالية تعتبر بديلة :

- التفاح - البرتقال

- بنزين - سيارة

- الدجاج - البترول

- السفر بالطائرة - تناول وجبة الغداء

٢٣) تأثير الضرائب على منحنى العرض يتمثل في انتقال منحنى العرض إلى اليمين :

- صواب

- خطأ

٢٤) الشكل التالي يبين طلباً عديم المرونة :

- صواب

- خطأ

حل اسئلة الواجبات

١) الموارد الاقتصادية محدودة و الرغبات الانسانية غير محدودة
٢) التعدد و التنافس و التكرار و التجدد
٣) نسبية
٤) يرتبط بالكيفية التي يتم بها توزيع الإنتاج على أفراد المجتمع
٥) الاشتراكي
٦) الرغبة بالشراء المعززة بالقدرة الشرائية
٧) ترتفع
٨) زيادة عرض السلع المنتجة
٩)
١٠) نقص الضرائب
١١) سلعة دنيا (رديئة)
١٢) ثابتة
١٣) أقصى مستوياتها
١٤) الأرض و رأس المال
١٥) أسفل منه
١٦) خطأ
١٧) صواب
١٨) انتقال منحنى الطلب على الدجاج نحو اليمين
١٩) خطأ
٢٠) صواب
٢١) زيادة الكمية المطلوبة و المعروضة و زيادة الثمن
٢٢) التفاح – البرتقال
٢٣) خطأ
٢٤) خطأ

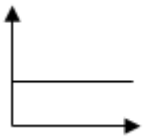
الاختبار الفصلي

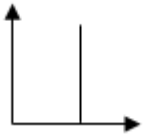
Production

:

-5
0.5
5
-0.5

TU MU





K,L

x

x

السعر	الكمية المعروضة
9	16
8	14
6	10
4	6
2	2
1	0

0.6
0.5
-0.5
5

من الجدول المبين ادناه فأنه يمكننا انتاج 4 وحدات من الحليب و 12 وحدة من المصانع جدول :إمكانيات الإنتاج البديلة للسلع الاستهلاكية والإنتاجية بالمليون وحدة		
الخيارات	وحدات من السلع الاستهلاكية (مثل الحليب)	وحدات من السلع الإنتاجية (مثل المصانع)
a	0	10
b	1	9
c	2	7
d	3	4
e	4	0

0.25

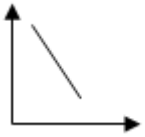
1.5

-0.25

-0.25

حل الاختبار الفصلي

-0.5



-0.5

-0.25